

2011年8月10日

カラムーチョの facebook アプリが登場 “ヒ一度チェック” さらにスナック菓子が当たるチャンス!

株式会社フレンテの事業会社の株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、世界最大の SNS である facebook の公式ファンページにソーシャルアプリ“ヒ一度チェック”を2011年8月9日（火）から設置します。アプリで楽しんでいただき、さらにスナック菓子が当たるキャンペーンを展開することで、湖池屋ファンの拡大を図ります。

<http://www.facebook.com/koikeya/>

当社は、2011年1月に facebook 内に公式「湖池屋ファンページ」を開設し、お客さまとの交流を通じて、共にブランドの育成を図っています。現在の会員数は 3,254名 (8月9日現在) を超え、着実にファンが増加しています。

「湖池屋ファンページ」をさらに盛り上げ、お客さまに楽しんでいただくため、カラムーチョをテーマにした facebook アプリ“ヒ一度チェック”を設けました。フレンテグループのお楽しみサイトで人気のあったゲームが facebook アプリとして登場です。

< “ヒ一度チェック” の魅力 >

- ランダムに出題される5つの3択問題に答えると今日のあなたの“ヒ一度”を測定します。(ヒ一度は色々な事象に対する「ヒ一」な度合いを湖池屋独自に数値化したものです)
- 診断結果を自分のウォールに書き込むことができます。友人や他のユーザーにあなたがどんな人物かを知らせて、facebookをもっと楽しめます。

さらに

< 本日の「ヒ一度キング」には、湖池屋スナック1箱をプレゼント! >

- 最高「ヒ一度」をたたき出した方を毎日「ヒ一度キング」に認定。湖池屋スナック1箱(12袋)を毎日プレゼントするキャンペーンを実施します。
- 毎日“ヒ一度チェック”をすると毎日当選チャンスがあります。
- 「ヒ一度キング」には、翌日に当社よりお客さまのウォールへ書き込みによりお知らせします。応募フォームより賞品の送り先をお知らせください。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社フレンテ 広報部：田村/佐佐木
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

