

2012年5月9日

ポテトチップスのパイオニアと世界初のインスタントラーメンの融合 「チキンラーメンスティック」新発売

大好評「チキンラーメンチップス」がスティック状になって登場

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、日清食品株式会社（本社：新宿区／社長：中川晋）との共同開発プロジェクト『UNIQUE PROJECT』の新製品として「チキンラーメンスティック」を2012年6月4日（月）から発売します。現在発売中で好評の「チキンラーメンチップス」が食べ切りサイズで携帯にも便利なスリムバックになりました。また、スティック状にしたことで、チップスとは違った食感と味わいを楽しむことができます。

「チキンラーメンスティック」は、当初4月の発売を予定しておりましたが、同じ製造設備を用いる「チキンラーメンチップス」（2012年3月5日発売）が予測を上回る受注を頂いたため、同製品の発売を一時的に延期いたしました。

このたび、改めて「チキンラーメンスティック」の発売をご案内いたします。

【製品特徴】

☆湖池屋創業時の釜揚げ製法

低温でじっくり揚げることで、じゃがいも本来の旨みを引き出しました。

☆「チキンラーメン」の味を再現

香ばしいロースト風味が特徴の「チキンラーメン」。その「チキンラーメン」を煮炊いた味を、ポテトチップスで再現しました。味付けには通常用いる非熱処理フレーバーと、ローストしたフレーバーの2種類を配合し、おいしさが後を引く味わいになりました。

【フレーバーのロースト製法について】

味付けに使用するフレーバー（乾燥粉末）を焙煎・ローストしました。菓子では珍しい製法で、自然な調理感を出すことでチキンラーメンの味わいを再現しました。

【製品概要】

- 製品名：「チキンラーメンスティック」
- 内容量：43g
- 価格：オープン価格
- 発売日：2012年6月4日（月）
- 販売先：全国・全チャネル



UNIQUE PROJECT について



湖池屋と日清食品は、今までにない、楽しく、驚きのある、ユニークな製品の開発を目的として、共同開発プロジェクト『UNIQUE PROJECT』を2010年7月より開始しました。両社の財産であるブランドや開発技術、マーケティング力を共有・活用することで湖池屋と日清食品にしかできない、ユニークな製品を開発します。

「チキンラーメンチップス」「チキンラーメンスティック」は第4弾となり、2011年5月の当社と日清食品ホールディングスとの業務・資本提携後、本格的に共同開発をスタートさせ製品化に至りました。

(参考)

1. コイケヤポテトチップスについて

「コイケヤポテトチップス」は2012年8月に発売50周年を迎えます。創業者・小池和夫が試行錯誤の末、日本人に合う味として「のり塩」を発売したのが1962年。1967年には日本で初めて量産化に成功し、日本中にポテトチップスを広めました。その後も独創的な製品群で市場をリードしています。



2. チキンラーメンについて

「チキンラーメン」は、世界初のインスタントラーメンとして1958年に発売し、2012年8月には発売54周年を迎え、子どもから大人まで幅広い世代にご好評をいただいております。お湯かけ3分でおいしい、お鍋で1分煮込んでもまた違った味わいでおいしい、元祖鶏ガラスープのロングセラー商品です。



【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社フレンテ 総務広報部：小幡/佐佐木
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

