

2021年3月8日

時代が求める真の強さを追求 新“湖池屋STRONG”誕生 心を解放する、力強い濃さを実現！

サワークリームオニオン／黒胡椒レモンチキン／鬼コンソメ
発売を記念して、商品3箱まるごとプレゼントキャンペーンを実施

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、濃厚な味わいと食べ応えがご好評いただいている「湖池屋 STRONG」シリーズを刷新し、「湖池屋 STRONG ポテトチップス サワークリームオニオン」、「湖池屋 STRONG ポテトチップス 鬼コンソメ」に、新たに「湖池屋 STRONG ポテトチップス 黒胡椒レモンチキン」を加えた3品を立ち上げ、2021年3月8日(月)より全国コンビニエンスストア、2021年3月15日(月)より全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売します。



「湖池屋 STRONG」は、濃厚な食べ応えをもつポテトチップスとして、お客様からご好評をいただいています。2018年の発売以来、“本能のままに喰らいつきたくなる大人濃厚系ポテトチップス”をコンセプトに、改良を重ねてまいりました。

近年、スナック市場は拡大を続けており、味や食感のバリエーションに加え、製法や素材にこだわったもの、健康を意識したもの、携帯性や保存性を備えた機能的なものなど、幅広い展開がされています。

社会環境やライフスタイルの変化から、スナック菓子を食べる目的や用途の多様化が進んでいます。最近では、在宅時間の増加やテレワーク拡大の影響により、仕事や家事の合間や終わった後にひとりで食べるが増加し、スナック菓子はおやつや小腹満たしだけでなく、気分転換やリラックス、自分へのご褒美としても活用されはじめています。

このような状況において、おかげさまで「湖池屋 STRONG」は、前年比 218%※と大きく売上を伸ばすことができました。(※データ元：湖池屋出荷 期間：2019.1-2020.12) お選びいただいている理由を調べていくと“濃厚な味わい”が求められているというだけでなく、「湖池屋 STRONG」を食べることで、満たされない感情を解消・緩和しようとしている、ということが見えてきました。

そして、お客様の抱える様々な感情を受け止め、明日への活力へと繋がる「湖池屋 STRONG」へと進化させたいとの思いから、“濃厚な味わい”とともに“気分を満たす”という価値を併せ持った新しい「湖池屋 STRONG」への刷新に挑みました。お客様の状況や気分にあわせた感情の解消・緩和へとつながられるよう、これまでのラインナップを見直し、新たに三つの方向性を導き出しました。

“癒やし(ヒーリング)”を求める方に向けた「サワークリームオニオン」では、しみわたるサワークリームのクリーミーなコクや旨みと柑橘の爽やかなキレを持ち、すっきりとした甘みに癒やされる味わいを実現しました。また、“元気(チャージ)”を求める方に向けた「鬼コンソメ」では、豪快な肉の旨みとスパイスの香りで食欲とともにエネルギーが溢れ出るイメージを味わいとして表現しました。そして、“気分転換(スイッチ)”を求める方に向けた「黒胡椒レモンチキン」では、濃厚なチキンと爽やかなレモン、キレのある黒胡椒が、心も体もオフへと切り替えてくれる味わいを実現しました。

お客様の抱える様々な感情を受け止め、明日への活力へと繋げる存在として「湖池屋 STRONG」は進化を続けていきます。ぜひ、この機会に心を解放する力強い味わいを実現した「湖池屋 STRONG」をお試してください。

【湖池屋 STRONG 商品特徴】

明日の活力に繋がる大人の解放系ポテトチップス！

- ① ガツンとパウダー：ガツンとくるコクや深み、複層性のある強くて濃厚な味わい
- ② Vカット：パウダーをしっかりキャッチ！だから味密度が違います
- ③ 厚切りポテト：ザクザクと噛み砕く食感で気分もすっきり

■ サワークリームオニオン

しみわたるクリームのコクと、オニオンの旨みが際立つ、こころ癒やされる濃さの衝撃。

■ 黒胡椒レモンチキン

ジューシーなチキンの旨みを、黒胡椒とレモンの爽快なキレが引き立てる、こころ解き放つ濃さの衝撃。

■ 鬼コンソメ

豪快な肉の旨みと、スパイスの香りが食欲をそそる、鬼のような濃さの衝撃。

● パッケージデザイン

“気分の発散・解放”をテーマに、「時代が求める真の強さ」を感じるデザインを目指しました。背景に黒を用いて、大人っぽさと力強い重厚感をもたせ、中央にあるしぼきと右上に抜けていくグラデーションで爽快感を表現しました。また、ひと目で商品特徴（Vカットの厚切り形状）がわかるように、動きのあるチップスを1枚中央に配置し、豪快な料理シズルで濃厚なおいしさを表現しました。

【商品概要】

■商品名／内容量

「湖池屋 STRONG ポテトチップス サワークリームオニオン」／56g

「湖池屋 STRONG ポテトチップス 黒胡椒レモンチキン」／56g

「湖池屋 STRONG ポテトチップス 鬼コンソメ」／56g

■発売日／販売先：

2021年3月8日(月)／全国コンビニエンスストア、

湖池屋オンラインショップ(URL) <https://shop.koikeya.co.jp/>

2021年3月15日(月)／全国スーパーマーケット等、一般チャネル

■価格：オープン価格

■ブランドサイト：<https://strong.koikeya.co.jp>

新「湖池屋 STRONG」誕生記念！大人を解放するポテトチップス3箱まるごとプレゼントキャンペーン

“濃厚さ”と“心の解放”を併せ持つ、新「湖池屋 STRONG」を味わっていただきたいとの思いから、「湖池屋 STRONG」シリーズ3箱（36袋）を、合計5名様にプレゼントするキャンペーンを実施します。



【キャンペーン詳細】

■ タイトル：新「湖池屋 STRONG」誕生記念！大人を解放するポテトチップス3箱まるごとプレゼントキャンペーン

■ 応募方法：コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローして、キャンペーンツイートをリツイートしてください。

フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp

■ 応募期間 : 2021年3月8日(月)～2021年3月14日(日)

■ 当選人数 : 5名

■ 賞品内容 :

「湖池屋 STRONG ポテトチップス サワークリームオニオン」: 1箱(12袋)

「湖池屋 STRONG ポテトチップス 黒胡椒レモンチキン」: 1箱(12袋)

「湖池屋 STRONG ポテトチップス 鬼コンソメ」: 1箱(12袋)

上記を抽選で合計5名様にお送りいたします。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付: 月～金 10:00～16:00

(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課: 小幡/阿部/村上

Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@koike-ya.com