

世界に誇る“神戸の魅力”を未来へつなぐ

## JAPANプライドポテト 神戸ビーフ

『食べるだけでは、終わらせない。』神戸ビーフの牛革を使用  
サステナブルブランド『神戸レザー』が当たるキャンペーン実施

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、「日本の誇り」である風土・文化やそれらが生み出す素材を「KOIKEYA PRIDE POTATO」に込めて発信するプロジェクトとして2018年2月に始動した「湖池屋 JAPAN PRIDE プロジェクト」より、新商品「JAPAN プライドポテト 神戸ビーフ」を2021年3月29日(月)より全国コンビニエンスストア、2021年4月5日(月)より全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売します。



日本を代表する“みなとまち”として多様な人々と文化を受容し、新たな流行や文化を生み出し、発信してきた神戸は、近畿圏有数の農業都市でもあることから、多種多様な食文化を醸成してきました。神戸市では2015年より食を軸とした都市戦略「食都神戸」を掲げて農水産物のブランド化を推進し、海外に向けて“神戸ブランド”を発信するなど、多数の取り組みを実施されてきました。

多様な人々と文化の共生により、神戸において育まれてきた街の魅力、人の魅力、そして、食の魅力の商品に込めて全国にお届けしたいとの思いから、2020年8月に「JAPAN プライドポテト 神戸ビーフ」を発売しました。

味わいについては、兵庫県産「但馬牛」の中でも厳しい基準をクリアした「神戸ビーフ」ならではの上品な甘みのある赤身と脂肪の香りが絶妙に溶け合う美味しさを表現するため、1873年創業の老舗精肉店、株式会社 本神戸肉 森谷商店より「神戸ビーフ」を購入し、パウダー化したものをチップスにかけました。また、パッケージデザインについては、神戸を代表する風景を描くとともに、神戸の街をイメージした「神戸タータン」を使用し、神戸らしい洗練された雰囲気を纏ったデザインに仕上げました。

神戸で育まれた多様な魅力が込められた「JAPAN プライドポテト 神戸ビーフ」は、味わい・デザイン両面において、お客様よりご評価をいただきましたが、2年目となる2021年については、“神戸の魅力”を全国へ向けて発信するだけでなく、神戸に受け継がれてきた地域資源を未来へとつなげることをテーマとして、世界に誇る最高級牛肉である「神戸ビーフ」、神戸の街をイメージしたデザインである「神戸タータン」に加え、「神戸ビーフ」の牛革という地域資源を活かし、「食べるだけでは、終わらせない。」を掲げて商品開発に取り組む神戸レザー協同組合にご協力いただき、新たに『今できることを一歩ずつ。明日に繋がる日本の誇り。神戸プライドキャンペーン』を展開いたします。また、味についても兵庫県内で伝統のあるヒガシマル醤油の淡口しょうゆを使用し、「神戸ビーフ」の味の個性が引き出された、すき焼きを思わせる甘辛醤油仕立てに刷新しました。

そして、今年度についても、「JAPAN プライドポテト 神戸ビーフ」を発売するにあたり、世界に誇る「神戸ビーフ」の生産現場を支える畜産農家、「神戸ビーフ」の牛革を使用した「神戸レザー」ブランドを支える職人など“神戸の魅力”を未来へつなぐ活動をされている方々を少しでも応援したいとの思いから、1袋あたり1円を神戸市へ寄付します。

これからも湖池屋は、日本のポテトチップスの老舗として「湖池屋 JAPAN PRIDE プロジェクト」を推進し、「日本の誇り」である風土・文化や、それが生み出す素材を「湖池屋プライドポテト」に込めて発信していきます。

- ・ 兵庫県 神戸市 : <https://www.city.kobe.lg.jp/>
- ・ 食都神戸 2020 : <https://www.gastropoliskobe.org/>
- ・ KOBE address : <https://kobeaddress.city.kobe.lg.jp/>

商品名・内容量：「JAPAN プライドポテト 神戸ビーフ」・58g

価格：オープン価格

発売日・販売先：2021年3月29日(月)・全国コンビニエンスストア

2021年4月5日(月)・全国スーパーマーケット等、一般チャネル

※2021年3月29日(月)より湖池屋オンラインショップ(<https://shop.koikeya.co.jp/>)でも販売開始

## 「JAPANプライドポテト 神戸ビーフ」発売記念

### 今できることを一歩ずつ。明日に繋がる日本の誇り。 神戸プライドキャンペーン

2021年で2年目となる「JAPAN プライドポテト 神戸ビーフ」の発売にあたり、“神戸の魅力”を全国へ向けて発信するだけでなく、神戸に受け継がれてきた地域資源を未来へとつなげたいとの思いから、「神戸ビーフ」の牛革という地域資源を活かし、「食べるだけでは、終わらせない。」を掲げて商品開発に取り組む神戸レザー協同組合にご協力いただき、湖池屋ロゴマークが入ったオリジナルの「神戸レザー小物入れ」などを抽選で10名様にプレゼントする『今できることを一歩ずつ。明日に繋がる日本の誇り。神戸プライドキャンペーン』を実施します。



・神戸レザー協同組合 : <https://kobeleather.or.jp/>

「JAPAN プライドポテト 神戸ビーフ」の発売を通じて、神戸で育まれた多様な魅力を全国へと伝えるとともに、“神戸の魅力”を持続・発展させて未来へとつないでいく活動に湖池屋として貢献していきたいと考えています。

#### 【キャンペーン詳細】

- タイトル : 「JAPAN プライドポテト 神戸ビーフ」発売記念  
今できることを一歩ずつ。  
明日に繋がる日本の誇り。  
神戸プライドキャンペーン
- 応募方法 : コイケヤ【公式】(@koikeya\_cp) をフォローしていただいた上で、  
キャンペーンツイートをリツイートしてください。  
フォローはこちら : [https://twitter.com/koikeya\\_cp](https://twitter.com/koikeya_cp)
- 応募期間 : 2021年3月29日(月)~2021年4月4日(日)
- プレゼント賞品(10名)
  - ・湖池屋ロゴマーク入りオリジナル「神戸レザー小物入れ」(1個)
  - ・「JAPAN プライドポテト 神戸ビーフ」(10袋)

上記を抽選で10名様にお送りいたします。

**【読者からのお問い合わせ先】**  
株式会社湖池屋 お客様センター  
Tel.0120-941-751  
受付: 月~金 10:00~16:00  
(祝日除く)

**【報道関係者からのお問い合わせ先】**  
株式会社湖池屋 広報課: 小幡/阿部  
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156  
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7  
E-mail. [pr@koikeya.com](mailto:pr@koikeya.com)