

6月9日はロックのヒー!?

ファミマ×湖池屋「カラムーチョ」コラボ!

カラムーチョフェス開催記念

カラムーチョフェス満喫セットプレゼントCP実施

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、辛味スナックの代表ブランド「カラムーチョ」において、2021年9月に創立40周年を迎える株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区／社長：細見研介）とコラボレーションを実施します。

ファミリーマートの40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」の5つのキーワードの1つである『「あなた」のうれしい』の一環として、2021年6月8日（火）に全国のファミリーマート約16,600店にて「カラムーチョフェス」が開催されました。



ムチしようぜ。第8弾

FamilyMart × 湖池屋

6/15まで

カラムーチョフェス

満喫セット

プレゼントキャンペーン

- カラムーチョフェスグッズ
- Tシャツ……………1枚
- タオル……………1枚
- リストバンド……………1つ
- スティックカラムーチョ……………1箱
- ファミリーマート天然水……………各1本

40名様

カラムーチョフェス、全国のファミリーマートにて開催中!

“辛旨”というこれまでになかった辛味スナックという新ジャンルを切り開いた“ロック魂”を体現する「カラムーチョ」にインスパイアされた、ジャンルを超えたアーティスト(商品)たちが特設ステージ(ファミリーマート店内の各売場)にて共演する「カラムーチョフェス」の開催を記念し、“ヒー”とアップするフェスの雰囲気をもっと盛り上げたいとの思いから、ロックのヒー(日)である6月9日より『カラムーチョフェス満喫セットプレゼントキャンペーン』を実施します。

特設ステージ(ファミリーマート店内の各売場)にて繰り広げられるジャンルを超えた“辛旨”の共演「カラムーチョフェス」にみなさんもぜひ、ご参加ください。

【キャンペーン詳細】

- タイトル : 「カラムーチョフェス満喫セットプレゼントキャンペーン」
- 応募方法 : コイケヤ【公式】 (@koikeya_cp) とファミチキ先輩 (@famichikisenpai) をフォローしていただいた上で、キャンペーンツイートをリツイートしてください。

(フォローはこちら)

- ・ コイケヤ【公式】 (@koikeya_cp) https://twitter.com/koikeya_cp
- ・ ファミチキ先輩 (@famichikisenpai) <https://twitter.com/famichikisenpai>

- 応募期間 : 2021年6月9日(水)~2021年6月15日(火)

- プレゼント賞品(40名様)

- カラムーチョフェスグッズ (Tシャツ/タオル/リストバンド)
- スティックカラムーチョ ホットチリ味 : 1箱(12袋)
- ファミリーマート天然水 : 各1本



【カラムーチョフェス】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th/iikoto/2106_karamucho_cp.html

【ファミリーマート 40周年は「40のいいこと!」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付: 月~金 10:00~16:00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 広報課: 小幡/村上
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com