

2022年3月14日

す っぱムーチョ 新デザインへリニューアル -商品が当たるキャンペーンもスタート！-

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、酸味系ポテトチップスのパイオニア商品である「すっぱムーチョ」ブランドにて、“リフレッシュ&リラックス”をコンセプトにしたパッケージリニューアルを実施し、「すっぱムーチョ じゃがうまビネガー」「すっぱムーチョ さっぱり梅」を2022年3月14日（月）より全国・全チャネルにて発売します。



ムーチョブランド (URL) <https://mucho.koikeya.co.jp/>

「すっぱムーチョ」は、1993年の発売以降、時代によって求められる味わいに進化を遂げつつ、長年多くのお客様からご愛顧いただいている湖池屋のロングセラーブランドのひとつです。他の商品にはない、“酸味”と“旨み”がきいた唯一無二の味わいでご支持をいただいています。

今回のリニューアルでは、酸っぱいだけでない、爽快でフレッシュな刺激と、じゃがいもや素材の旨み・甘みを感じられる味わいで、食べることで元気をもらえたり、ほっと癒してくれる、という「すっぱムーチョ」の独自価値をより伝えられるようなパッケージデザインへと一新します。現代的な“癒し”のイメージを体現する柔らかな色合いと、じんわりとニュアンス感のある「す」のフォントを基調とし、旨みを感じられるマイルドな印象に仕立てました。また、「さっぱりビネガー味」に関しては、「じゃがうまビネガー」という新たな味名に変更し、じゃがいもの旨みを引き出す絶妙な酸味がやみつきになる味わいによりぴったりなネーミングにしました。

お客様に寄り添い、現代的な癒しを感じるデザインに進化した「すっぱムーチョ」をぜひお試しください。

【商品概要】

■商品名／内容量：

すっぱムーチョチップス ジャがうまビネガー／55g

すっぱムーチョチップス さっぱり梅／55g

■価格：オープン価格

■発売日／販売先：

2022年3月14日（月）／全国・全チャネル、

湖池屋オンラインショップ（URL）<https://shop.koikeya.co.jp/>

ムーチョしようぜ。第15弾

『リニューアル記念！ すっぱムーチョプレゼントキャンペーン』を実施



新たに生まれ変わった「すっぱムーチョ」シリーズの発売を記念して、『リニューアル記念！ すっぱムーチョプレゼントキャンペーン』を2022年3月14日（月）～2022年3月21日（月・祝）まで実施します。新しくなった「すっぱムーチョ」が2品セットで当たるキャンペーンに、ぜひご応募ください。

【キャンペーン詳細】

■タイトル：リニューアル記念！ すっぱムーチョプレゼントキャンペーン

■応募方法：コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローして、

キャンペーンツイートをリツイートしてください。

フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp

■応募期間：2022年3月14日（月）～2022年3月21日（月・祝）

■プレゼント賞品（10名様）

・すっぱムーチョ ジャがうまビネガー：1箱（12袋）

・すっぱムーチョ さっぱり梅：1箱（12袋）

上記2箱（24袋）をセットにして、抽選で10名様にお送りいたします。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 10：00～16：00

（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報部：伊藤/小幡

Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@koike-ya.com