

帰ってきた 「いかの姿あげカラムーチョ」 おいしさ新発見！ 7月4日 再度販売決定！

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、辛味スナックの代表ブランド「カラムーチョ」において、株式会社合食（本社：兵庫県神戸市／社長：砂川雄一）が展開する大塩するめブランドの「いかの姿あげ」とコラボレーションを実施し、昨年に引き続き、株式会社合食より「いかの姿あげカラムーチョ」が2022年7月4日(月)からの期間限定で発売されます。

< 背景・目的 >

ポテトスナック業界に辛味の新たなニーズを掘り起こした湖池屋のロングセラー商品の「カラムーチョ」に注目いただき、「いかの姿あげ」のさらなる販売拡大を目的に、昨年、コラボ商品の開発依頼をいただきました。

昨年5月から10月までの半年間限定で販売したところ、消費者の方々から、再販を望む声が寄せられるなど、大反響をいただきました。カラムーチョの名前が、“辛い”の「カラ」とスペイン語で“たくさん”を意味する「ムーチョ」を組み合わせでできた由来にあやかり、2022年もコラボ商品を日本中にお届けしてまいります。

< 商品特徴 >

合食のいかの姿あげが持つ本来の旨みと、湖池屋の「カラムーチョ」の特徴である辛さと旨さがバランスよく調和し、「おいしさ新発見」のキャッチフレーズの通り、これまでの「いかの姿あげ」では体感できない商品に仕上げました。

おやつとして、おつまみとして、幅広い年齢層の方々に楽しんでいただける商品です。パッケージには、イカに扮したカラムーチョのキャラクターの「ヒーおばあちゃん」も登場。パッケージはチリ味を連想させる赤にまとめ、売り場での訴求効果を高めます。



< 大塩するめブランド >

合食ブランドである「Goshoku」「函館あさひ」「大塩するめ」のひとつです。大塩するめブランドのキーワードは、「親しみやすさ」「小さい子供からお年寄りまで」「楽しい」「笑顔」「元気」です。

発売期間：2022年7月4日～秋頃

商品名：いかの姿あげカラムーチョ

規格：4枚入り

参考価格：128円(税込)

JANコード：4901540417210

(※ただし7月4日～コンビニ先行発売開始、7月18日～コンビニ以外の発売開始となります)

「いかの姿あげカラムーチョ」に関するお問合せ先

株式会社合食 経営企画部（広報担当） 田代吉美

Tel : 078-672-6045 E-Mail : y.tashiro@goshoku.co.jp

神戸本社 〒652-0844 兵庫県神戸市兵庫区中之島1丁目1番1号

「カラムーチョ」に関するお問合せ先

株式会社湖池屋 広報部 伊藤・小幡

Tel : 080-3582-2708 E-Mail : pr@koike-ya.com

本社 〒175-0094 東京都板橋区成増5丁目9番7号