

＼新商品発売記念／  
**じゃがいも心地×伝説のペッパー**  
**プレゼントキャンペーンを実施**  
**1箱(12袋入)が10名様に当たる！**

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、じゃがいもの濃い味わいと特有のほくほく食感をご好評をいただいている『PURE POTATO じゃがいも心地』ブランドより、世界最高峰のペッパーのひとつであり、別名“黒いダイヤ”や“伝説のペッパー”ともいわれる「カンポートペッパー」を使用した新商品「じゃがいも心地 伝説のペッパーと岩塩」を2022年7月11日（月）に全国・全チャネルで発売します。当商品の発売を記念し、“伝説のペッパー”を使った新たな『PURE POTATO じゃがいも心地』を多くの方々に堪能していただきたいとの想いから、商品が10名様に当たる「じゃがいも心地×伝説のペッパー “カンポートペッパー” プレゼントキャンペーン」を実施します。



「カンポートペッパー」は、100年以上受け継がれてきた伝統農法にこだわり、カンボジア南部の限られた土地のみで栽培されており、丁寧に全て手摘みで収穫されるその実は、別名「黒いダイヤ」と評され、“伝説のペッパー”ともいわれています。口の中で広がる、カンポートペッパーの芳醇な香りとフルーティーで爽やかなキレは、世界中のシェフを虜にしてしまうほどの美味しさです。

本商品は、「カンポートペッパー」の芳醇でフレッシュな旨み、柑橘のような爽やかなキレと岩塩の組み合わせで、じゃがいも本来の旨みが際立つ、新感覚のペッパーフレーバーです。『PURE POTATO じゃがいも心地』シリーズの新たなラインナップとしてふさわしい、じゃがいも本来の濃い味わいを爽やか&スパイシーに引き立てる、1枚1枚かみしめたくくなるような味わいに仕上げました。これまでのペッパーとはひと味ちがう、まさにこの暑い夏にピッタリな味わいです。

当キャンペーンでは、新商品「じゃがいも心地 伝説のペッパーと岩塩」が、Twitterのフォロー&リツイートの簡単応募で10名様に当たるチャンスです。この機会にぜひご応募ください。

#### 【キャンペーン詳細】

- タイトル：じゃがいも心地×伝説のペッパー “カンポートペッパー” プレゼントキャンペーン
- 応募方法：コイケヤ【公式】(@koikeya\_cp) をフォローしていただいた上で、キャンペーンツイートをリツイートしてください。  
フォローはこちら：[https://twitter.com/koikeya\\_cp](https://twitter.com/koikeya_cp)
- 応募期間：2022年7月11日（月）～2022年7月17日（日）
- プレゼント賞品：じゃがいも心地 伝説のペッパーと岩塩：1箱（12袋）  
上記賞品を、抽選で10名様にお送りいたします。

#### 【商品概要】

- 商品名／内容量：じゃがいも心地 伝説のペッパーと岩塩／53g
- 価格：オープン価格
- 発売日／販売先：2022年7月11日（月）／全国・全チャンネル
- ブランドサイト（URL）：<https://purepotato.koikeya.co.jp/>



#### 【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター  
Tel.0120-941-751  
受付：月～金 10：00～16：00  
（祝日除く）

#### 【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報部：伊藤/小幡  
Tel.080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156  
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7  
E-mail. [pr@koike-ya.com](mailto:pr@koike-ya.com)