

ポテトが“甘辛”でなぜおいしい！ ぶっ飛ぶトマトの甘辛やみつきカラムーチョ スティックカラムーチョ 辛トマト

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、“辛くておいしいポテトチップス”の代表的なブランドである「カラムーチョ」から、新商品「スティックカラムーチョ 辛トマト」を2022年10月10日（月）の“トマトの日”より全国・全チャンネルにて発売しました。



「カラムーチョ」は1984年の発売以来、「カラムーチョ」ならではの“辛さとおいしさ”で多くのお客様よりご支持をいただいています。2020年11月のリニューアルを機に、「カラムーチョ」ブランドは「辛旨」スナックへのさらなる進化を図るべく、今までにない“辛さとおいしさ”からくる“現代の若者が熱狂する気分転換スナック”をコンセプトに、今なおブランドの拡大を続けています。

現在、「カラムーチョ」ブランドで展開している「甘辛カラムーチョ ヤンニョムだれチキン」は、2021年2月の発売以降、その甘辛くやみつきになる味わいで、特に若年層から強く支持をいただいています。ポテトチップス市場ではまだアイテムも少ない“甘辛”カテゴリーを、「カラムーチョ」ブランドとしてより定着させていくため、今回は“トマト”に着目した新たな切り口の甘辛系商品を開発しました。

この度発売した「スティックカラムーチョ 辛トマト」は、チキンの旨みと唐辛子の刺激に、トマトのコクがじゅわあ〜っと染み込む、その甘辛さがクセになる味わいです。トマトを使った甘辛系商品は新しさもあり、ザクザク食感のスティックタイプで展開することにより、他の商品とは異なる唯一無二の味わい・食感に仕上げています。

パッケージでは、インパクトのある巨大なトマトを中心に置き、「カラムーチョ」ブランドの「チャージ」や「エキサイト」といったコンセプトをシンボリックに表現しています。また、上下に配置した「チリチリトマトマ」の文字帯や、若者言葉を使った味コピー「ぶっ飛ぶトマトの甘辛！」を採用し、若年層を狙ったクールなデザインに仕上げました。

ひとくち食べれば手が止まらない、甘辛やみつきな「スティックカラムーチョ 辛トマト」をぜひお楽しみください。

【商品概要】

- 商品名／内容量：「スティックカラムーチョ 辛トマト」／92g
- 価格：オープン価格
- 発売日／販売先：2022年10月10日（月）／全国・全チャネル
湖池屋オンラインショップ（URL）<https://shop.koikeya.co.jp/>
- ブランドサイト：（URL）<https://mucho.koikeya.co.jp/>

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 10：00～16：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報部：伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com