

「スナック人生100年」を目指し、 コイ・ケア習慣を始めよう! **11.8(いい歯)の日** **プレゼントキャンペーン 実施**

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、100歳になってもスナック菓子をおいしく食べられる人生「スナック人生100年時代」の実現に向けて、『美味しく食べて、しっかり歯を磨いて、さらに、お口の乳酸菌LS1を含有した歯周サポートの機能性表示食品「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）」をなめる』という“コイ・ケア習慣”をより多くの方に実践していただきたいの思いから、「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）」やオーラルケア商品をセットにしてプレゼントするキャンペーンを、11月8日（火）の“いい歯の日”より実施します。



食べて
 スナック人生100年!
コイ・ケア習慣
 11.8(いい歯)の日
 プレゼントキャンペーン
 10名様に
 当たる!!

磨いて → **なめる!**

コイ・ケア習慣セット
 ・スナック詰め合わせ
 ・デンタルプロ歯ブラシ&歯間セット
 ・舌ブラシ
 ・Pinky FRESH クリーンミント味60粒

商品はイメージです。実物サイズ・色とは異なります。
 歯間ブラシのサイズは4種類試せる品です。

フォロー&リツイートで応募! 11/15(火)まで

湖池屋は、「スナック人生100年時代」の実現に向けて「湖池屋ヘルスケア事業」を展開し、おいさと健康を考えた取り組みを続けてきました。その一つとして、“健康な歯ぐきを維持する”機能を持つ、“乳酸菌LS1（エル・エス・ワン）”を含有した、歯周サポートの機能性表示食品「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）」を展開しています。基本の歯みがきにプラスして、寝る前に一粒なめるだけで、生きた乳酸菌LS1が歯周をサポートしてくれます。

この度、11月8日の“いい歯の日”に合わせて、「食べて、磨いて、なめる」という“コイ・ケア習慣”を提案し、また楽しい食生活を送りながら、健康な口内を守り続けていただきたいの思いから、キャンペーンの実施を決定しました。

賞品には、「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）」と湖池屋スナック菓子詰め合わせに加え、「歯磨き」という観点から“お口の健康にお役立ちする”という思いに共感し、オーラルケア商品を取り扱う「デンタルプロ株式会社」様よりご協賛をいただき、歯ブラシ・歯間ブラシといったオーラルケア商品をセットにして抽選で10名様にプレゼントします。

今後も湖池屋は、「スナック人生100年時代」を目指し、いつまでもスナック菓子をおいしく食べられる喜びと、心身ともに健康な人生の実現に貢献すべく取り組んでまいります。

【キャンペーン詳細】

■タイトル：スナック人生100年 コイ・ケア習慣

11.8（いい歯）の日 プレゼントキャンペーン

■応募方法：コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローしていただいた上で、キャンペーンツイートをリツイートしてください。

フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp

■応募期間：2022年11月8日（火）～2022年11月15日（火）

■プレゼント賞品（10名様）：「コイ・ケア習慣セット」

- ・湖池屋 スナック菓子詰め合わせ（8袋）
- ・デンタルプロ 歯ブラシ&歯間ブラシお試しセット（1セット）
- ・舌ブラシ（1本）
- ・Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）LS1 クリーンミント味 60粒（1袋）

上記商品を抽選で10名様にお送りいたします。

【Pinky FRESH 商品概要】

■商品名／内容量：

「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）LS1 クリーンミント味 90粒」／60g

「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）LS1 クリーンミント味 60粒」／40g

「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）LS1 ヨーグルト味 60粒」／40g

「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）LS1 グレープ味 60粒」／40g

■価格：90粒・5,940円（税込） 60粒各味・4,050円（税込）

■発売日／販売先：発売中／

湖池屋ヘルスケアショップ（URL）<http://ls1.koikeya.co.jp>

●「乳酸菌LS1（エル・エス・ワン）」とは

湖池屋が一般社団法人日本プロバイオティクス学会・古賀泰裕理事長と共同で、お口の健康に着目して研究を行った乳酸菌であり、ヒトの口腔由来の乳酸菌（*Lactobacillus salivarius* TI2711株）のことです。

●「乳酸菌LS1（エル・エス・ワン）」配合タブレット Pinky FRESH について

噛まずにゆっくりと溶かしてなめることで、お口のケアができます。湖池屋は基本の歯磨きにプラスすることで、新しいお口の健康習慣をお勧めしています。

● 「機能性表示食品」とは

事業者の責任で、科学的根拠を基に商品パッケージに 機能性を表示するものとして、消費者庁に届け出られた食品のことです。

【デンタルプロ株式会社について】

デンタルプロ株式会社は、「歯ブラシ」「歯間ブラシ」「フロス」などのオーラルケア商品の製造販売を行うオーラルケアメーカーです。

歯間ブラシと歯ブラシで「磨くを変える」オーラルケア習慣を通して、一生自分の歯で過ごせる幸せを提供していきます。

デンタルプロ株式会社 (URL) <https://www.dentalpro.co.jp/index.html>

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報部：伊藤／小幡

Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@koike-ya.com