



## NEWS RELEASE

2023.2.3

**今日のお風呂は「ポリンキー」？それとも「スコーン」？  
「ポリンキーバスボール」「スコーンバスボール」  
湖池屋商品をモチーフにしたバスボール第2弾が1月下旬より発売！**

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ（大阪本社：大阪府中央区／社長：野村正幸）とコラボレーションを実施し、湖池屋のロングセラーコーンスナック「ポリンキー」「スコーン」をモチーフにしたバスボールが2023年1月下旬より発売されます。

**オリジナルマスコット入り！**



湖池屋を代表するコーンスナックブランドである「ポリンキー」と「スコーン」。「ポリンキー」は今年で発売33周年、「スコーン」は36周年というロングセラーのコーンスナックで、発売当時の印象的なCMのフレーズが記憶に残っている方も多いのではないのでしょうか。昨年11月にドウシシャから発売された「カラムーチョバスボール」がご好評をいただいている中、この度、第2弾のコラボ商品として「ポリンキーバスボール」「スコーンバスボール」が誕生しました。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



「ポリンキーバスボール」の入浴料の香りは、「おしえてあげないよ！ジャン♪」というCMのフレーズにちなんで「ひみつの香り」です。実際にお使いいただき、何の香りか当ててみてください。（答えはパッケージ裏面にこっそり記載があります！）

「スコーンバスボール」の入浴料の香りは、赤いパッケージから連想されるローズの香りです。昨年の商品リニューアル時のリメイクCMで再び話題となった「スコーン スコーン 湖池屋スコーン♪」のフレーズに合わせて踊る、優雅でユニークなスコーンダンスのイメージにもぴったりです。

入浴料が溶けると、中からそれぞれ「ポリンキー」「スコーン」のお菓子パッケージやキャラクターの小さなマスコットがランダムでひとつ出てきます。マスコットは振るとシャカシャカ音が鳴るちょっぴりリアルな仕様で、上部に開いている穴にお手持ちのボールチェーンやストラップなど、好きなパーツをつけて楽しめます。

毎日のお風呂時間を楽しみながら、小さくてかわいいマスコットをぜひ全種類集めてみてください。

※本製品は食べ物ではありません。

※ボールチェーンやストラップは付属しません。

## ■商品概要

商品名	「ポリンキーバスボール」 「スコーンバスボール」 ※セットではなく、それぞれ別売りになります。
種別名称	入浴用化粧品
内容量	1個 60g（1回分）
上代	550円 税込み
発売日／販売先	2023年1月下旬より、全国の量販店にて販売開始
発売元	株式会社ドウシシャ
製造販売元	株式会社ミント

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室 Tel：0120-104-481

【参考】株式会社ドウシシャ：(URL) <https://www.doshisha.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先  
株式会社湖池屋 広報部：伊藤／小幡  
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156  
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7  
E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先  
株式会社湖池屋 お客様センター  
Tel.0120-941-751  
受付：月～金 9:00～17:00（祝日除く）