



NEWS RELEASE

2023.8.28

**“とろける甘じょっぱさ”がご褒美にぴったり！
「湖池屋プライドポテト」から甘美な味わいが新登場
「湖池屋プライドポテト 甘美なチーズ」**

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、まるで料理を作るように、独自の製法で理想のおいしさを追求し続けるポテトチップス「湖池屋プライドポテト」より、甘じょっぱい味わいとパリパリ食感がたまらない新商品「湖池屋プライドポテト 甘美なチーズ」を、2023年8月28日（月）より全国・全チャンネルにて発売します。

「コク深いチーズ」×「はちみつ」が織りなす、甘美な味わい



「湖池屋プライドポテト」は、創業時代の原点に立ち返り、まるで料理を作るように、素材も製法も一切の妥協なく、老舗・湖池屋のプライドをかけて理想のおいしさを追求した、湖池屋を象徴するブランドです。国産じゃがいもの旨みを活かした独自の製法と、その軽やかな食感（通称：神業食感）が最大の特徴であり、社会情勢の変化を受けたプレミアム消費傾向の高まりもあり、“日常的なご褒美”として多くのお客様からご愛顧をいただいております。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



「湖池屋プライドポテト」では、お客様の消費スタイルの変化を受け、ポテトチップスの次なる定番を開拓しており、今回の新商品では、昨今、特に女性の間でトレンドにもなっている「甘じょっぱい」系の味わいに挑戦します。素材としては、秋口という季節にもぴったりの濃いクリーミーな味わい、かつ幅広い年代の方々に人気があり、特別感や贅沢感ももたらすものとして“チーズ”を採用。さらに、スナック菓子で一般的なチェダーチーズではなく、“ブルーチーズ”を使用することで本格的なチーズのコク深さを出すとともに、そこに濃密なはちみつを絡めることで、今までにない深みのある甘じょっぱい味わいに仕上げました。

パッケージでも、特別感を出すために斜めのデザインを採用し、ハニーディッパーときらきら輝くはちみつ、とろけだすチーズで上品かつ味のイメージが想起できるように仕上げました。濃密でとろけるようなおいしさと、おしゃれな可愛さを持ち合わせ、スイートなやすらぎを与える、愛らしくも凛々しいデザインです。



また、「湖池屋プライドポテト」シリーズの定番商品（神のり塩／美食の岩塩／通の黒胡椒／芋まるごと 食塩不使用）も、新商品発売のタイミングにて期間限定※で“新じゃがパッケージ”に変更し、この時期だけの新じゃがを使用した特別な味わいでお届けします。

※8月28日（月）～10月7日（土）の予定ですが、店頭によっては展開期間が前後いたします。

また、「甘美なチーズ」に関しては、“新じゃがパッケージ”の展開はございません。

新商品「甘美なチーズ」が加わり、さらにラインナップの幅が広がった「湖池屋プライドポテト」シリーズを、ぜひご堪能ください。

■商品概要

商品名／内容量	「湖池屋プライドポテト 甘美なチーズ」／55g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2023年8月28日（月）／全国・全チャネル

■ブランドサイト

(URL) <https://koikeya-pridepotato.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



新じゃがの秋！行楽の秋！プライドポテトで秋を感じようキャンペーン



Twitter (現 X) キャンペーン



Instagram キャンペーン

新商品「湖池屋プライドポテト 甘美なチーズ」の発売と、秋の新じゃがパッケージの展開を記念して、SNSでのコメント投稿キャンペーンを実施します。今回のキャンペーンは、あなたが“秋を感じる瞬間”を、【#プライドポテト】【#秋の味覚】の2つのハッシュタグとともに投稿していただく応募完了。当選者様には、「JTB カード型旅行券 3万円分」、「湖池屋プライドポテトセット (6袋)」などをプレゼントします。「湖池屋プライドポテト」とともに、秋の訪れをお楽しみください！

■タイトル

新じゃがの秋！行楽の秋！プライドポテトで秋を感じようキャンペーン

■応募方法

・Twitter (現 X) からの応募

湖池屋 コイケヤ【公式】 (@koikeya_cp) をフォローしていただいた上で、

【#プライドポテト】【#秋の味覚】の2つのハッシュタグと、あなたが秋を感じる瞬間を書いて、対象のキャンペーンツイートを引用リツイートする形で教えてください。

当選者の方には、後日ダイレクトメッセージが届きます。

フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp

・Instagramからの応募

湖池屋 コイケヤ【公式】 (@koikeya_official) をフォローしていただいた上で、

【#プライドポテト】【#秋の味覚】の2つのハッシュタグと、秋を感じる瞬間を書いて、写真とともに投稿してください。

当選者の方には、後日ダイレクトメッセージが届きます。

フォローはこちら：https://www.instagram.com/koikeya_official/

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



■応募期間

2023年8月28日（月）～2023年9月18日（月・祝）

■Twitter（現X）キャンペーン プレゼント賞品（計13名様）

A賞（3名様）

- ・JTBカード型旅行券：3万円分
- ・「湖池屋プライドポテト」セット：6袋

B賞（10名様）

- ・「湖池屋プライドポテト」セット：6袋

■Instagram キャンペーン プレゼント賞品（計10名様）

- ・「湖池屋プライドポテト」セット：6袋

※Instagramでのキャンペーンにおいては、「JTBカード型旅行券」の賞品はございませんので、ご了承ください。

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部：伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9:00～17:00（祝日除く）