



NEWS RELEASE

2024.2.26

**あなただけの“オリジナルヒー 一族”をつくろう！
40周年を迎えた「カラムーチョ」
新CM公開記念キャンペーンを実施！**

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、発売から40周年を迎えた「カラムーチョ」ブランドの新CM公開記念キャンペーンを、2024年2月26日（月）から実施します。

「ヒー 一族」をつくって投稿していただくと応募完了！



「カラムーチョ」は1984年の発売以来、独自の“辛さとおいしさ”で多くのお客様よりご愛顧いただいています。2024年2月12日（月）には、日清食品株式会社が展開する「完全メシ」シリーズでは初となるスナック菓子「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」を全国・全チャネルで販売開始するなど、“現代の若者が熱狂する気分転換スナック”をコンセプトに、今なお進化を続けています。

2月26日（月）から放映が始まる、ブランド40周年を記念した「完全メシ カラムーチョ」の新TVCMでは、「カラムーチョ」のキャラクターである「ヒーおばあちゃん」をはじめとした、“ヒー一族（ヒーいちぞく）”が登場します。今回のキャンペーンでは、あなたの“オリジナルヒー 一族”を作成し、X（旧Twitter）で投稿していただくと応募完了。ぜひあなただけの“ヒー 一族”を作成していただくとともに、「カラムーチョ」各種が当たるキャンペーンにご参加ください。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



【キャンペーン詳細】

■タイトル

カラムーチョ 40 周年 オリジナルヒー一族をつくろうキャンペーン

■応募方法

1. X (旧 Twitter) 上で、湖池屋公式アカウント「@koikeya_cp」をフォロー
2. キャンペーン投稿をリポスト
3. キャンペーン投稿上の画像をタップし、オリジナル「ヒー一族」を作成
4. 出来上がった画像を、X 上で「#ヒー一族」をつけてシェア

フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp

キャンペーンの詳細はこちら：<https://koikeya.ownly.jp/story/29819>

■応募期間

2024 年 2 月 26 日 (月) ～2024 年 3 月 3 日 (日)

■プレゼント賞品 (計 10 名様)

- ・「カラムーチョチップス ホットチリ味」：2 袋
- ・「スティックカラムーチョ ホットチリ味」：2 袋
- ・「甘辛無限カラムーチョ ヤンニョムだれチキン」：2 袋
- ・「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」：2 個

上記計 8 個をセットにして、抽選で 10 名様にお送りいたします。

■「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」商品概要

商品名／内容量	「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」／38g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2024 年 2 月 12 日 (月)／全国・全チャンネル

■カラムーチョ 40 周年記念サイト

(URL) <https://karamucho40.koikeya.co.jp/>

■完全メシ ブランドサイト

(URL) <https://www.nissinkanzenmeshi.com>

【Picrew について】

Picrew は、画像を登録するだけで自分だけの画像メーカーを作ることができる「つくってあそべる」画像メーカープラットフォームです。世界中のクリエイターが Picrew を利用し、現在約 10,000 の画像メーカーが公開されています。イラストを描くのが好きな方、着せ替えが好きな方、自分らしいアイコンを作りたい方など幅広くご利用頂いています。

■Picrew サイト

(URL) <https://picrew.me/>

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部:伊藤/小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11
JPR 原宿ビル 8F
E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付:月～金 9:00～17:00 (祝日除く)