



NEWS RELEASE

2024.7.23

40周年を迎えた「カラムーチョ」の新キャラクター 「ヒー 一族(ヒー いちぞく)」が人気すぎるカラ！？ 「カラムーチョ」オリジナルグッズ第2弾&LINEスタンプが新登場！

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、日本の辛味スナックのパイオニア「カラムーチョ」の発売40周年を記念し、オリジナルグッズ作成・販売サイトである「SUZURI」内の「カラムーチョ公式ショップ」にて、ブランドの新キャラクター「ヒー 一族」などがデザインされた「カラムーチョ」オリジナルグッズの第2弾を販売します。

暑い夏にぴったりな「カラムーチョ」オリジナルグッズ第2弾が登場！



「カラムーチョ」は、1984年の誕生から、昭和、平成、令和と時を重ね、世代を超越するメジャーブランドへと成長してきました。発売40周年を迎えた今年は、「カラムーチョ」のキャラクターとしておなじみの“ヒーおばあちゃん”の一族である「ヒー 一族」が新たに誕生しました。今年2月に放映開始したアニメ版 TVCM「カラムーチョ『ヒー 一族』カシなのにメシ？」篇で「ヒー 一族」が初めて登場した際に大きな話題となり、急遽、人気ラッパー・呂布カルマさんが「ヒー 一族」を熱演した実写版 WEB CM も制作されました。

こうした「ヒー 一族」の人気を受け、「ヒー 一族」のグッズが手に入る「カラムーチョ公式ショップ」が今年4月に「SUZURI」内で開設されました。そして今回、「ヒー 一族」グッズの好評を受け、暑い夏にぴったりな新デザインTシャツなど、オリジナルグッズ第2弾の発売が決定しました。ここでしか手に入らないグッズが数多く揃っていますので、ぜひご覧ください！

このリリースに関するお問い合わせ先

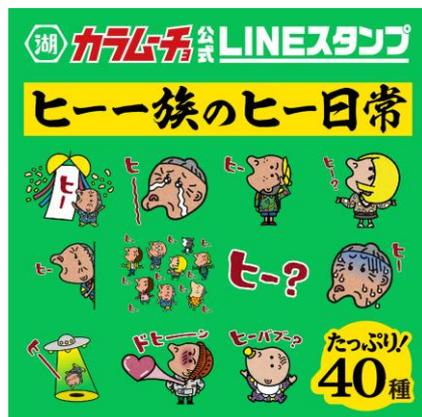
株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



様々な「ヒー一族」が登場する、オリジナルLINE スタンプも発売中！



さらに、「カラムーチョ」の発売40周年を盛り上げるべく、LINE ヤフー株式会社（社長：出澤剛）が運営する無料通話・無料メールアプリ「LINE（ライン）」のクリエイターズマーケットにおいて、「カラムーチョ」公式のLINEクリエイターズスタンプ「カラムーチョ ヒー一族のヒー日常」が発売されました。大人気の「ヒー一族」の日常をエキサイティングに描いた使いやすいラインナップでありつつも、「ヒー」だけですべてを表現する、遊び心満載のスタンプです。40周年を迎えた「カラムーチョ」の新キャラクター「ヒー一族」のLINEクリエイターズスタンプをぜひダウンロードして、使ってくださいヒー！！

【「SUZURI」について】

GMO インターネットグループのGMO ペパボ株式会社が運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス。1枚画像をアップロードするだけで、Tシャツ・スマホケース・グラスなどのオリジナルアイテムをつくることができ、1個から販売できるサービスです。「SUZURI」内に「カラムーチョ公式ショップ」が開設されております。

● 「SUZURI」内「カラムーチョ公式ショップ」

(URL) https://suzuri.jp/koikeya_karamucho/products

● LINE スタンプ「カラムーチョ ヒー一族のヒー日常」購入先

(URL) <https://store.line.me/stickershop/product/27287386/ja>

■ カラムーチョ 40周年記念サイト

(URL) <https://karamucho40.koikeya.co.jp/>

■ カラムーチョ ブランドサイト

(URL) <https://mucho.koikeya.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部:伊藤/小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11
JPR 原宿ビル 8F E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付:月~金 9:00~17:00 (祝日除く)