



NEWS RELEASE

2024.10.15

－ “わさび”で日本の“侘び寂び(わびさび)”を味わうムーチョー －
日本食の魅力を「カラムーチョ」に乗せてお届け
「スティックわびさびカラムーチョ 肉ウマわさび」新発売

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、1984年の発売から40周年を迎えた、日本の辛味スナックのパイオニア「カラムーチョ」ブランドより、わさびを使用し“日本らしい辛旨”を体現した逸品「スティックわびさびカラムーチョ 肉ウマわさび」を2024年10月14日（月）に全国・全チャネルで発売しました。

肉の旨みと豊かなわさびのツーン快な刺激！



「カラムーチョ」は1984年の発売以来、独自の“辛さとおいしさ”で多くのお客様よりご支持をいただいています。近年ではさらなる進化を図るべく、“辛さとおいしさ”からくる“現代の若者が熱狂する気分転換スナック”をコンセプトに新たな挑戦を続けており、40周年を迎えた今なお、ブランドの拡大を続けています。この度、世界各国でも展開を広げる「カラムーチョ」ブランドにて、日本食ブームを背景に海外の方々からの注目が集まり、若年層からの支持も高い“わさび”をテーマにした新商品が誕生しました。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



「スティックわびさびカラムーチョ 肉ウマわさび」は、定番のホットチリ味が唐辛子系の辛味なら、“わさび”の辛味を用いることで日本らしい味わいのカラムーチョに仕上がるのではという着想から誕生しました。単なるわさびの辛みだけでなく、旨みの要素としてビーフ感を加えることで、ステーキとわさびの抜群の相性を楽しめる、日本ならではの満足感・やみつき感のある美味しさです。

その味わいだけではなく、「わびさび（侘び寂び）」のネーミングや、和装をしたカラムーチョのキャラクター「ヒーおばあちゃん」のアイコンを使用することで、「和」のテイストをパッケージデザインにも取り入れています。

ツーンと辛くてなぜおいしい！「スティックわびさびカラムーチョ 肉ウマわさび」を、ぜひお試しください！

■商品概要

商品名／内容量	「スティックわびさびカラムーチョ 肉ウマわさび」／92g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2024年10月14日（月）／全国・全チャネル

■カラムーチョ 40周年記念サイト

(URL) <https://karamucho40.koikeya.co.jp/>

■カラムーチョ ブランドサイト

(URL) <https://mucho.koikeya.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部:伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11
JPR 原宿ビル 8F E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付:月～金 9:00～17:00 (祝日除く)