



## 新木優子さんが湖池屋『ランチパイ』TVCM に出演！

モードや 60 年代、オリエンタル…新木さんが三変化！  
海外を舞台にさまざまなシーンで「スキマランチ」をする新木さんに注目

スキマ時間には「スマホゲーム」にハマっていると語る

新木さんのインタビューも公開

新 CM「スキマランチ」篇 2024 年 11 月 18 日(月)より放映開始



株式会社湖池屋(社長:佐藤章)は、『ランチパイ』の新 CM として、数々の人気作に出演し、注目を集める俳優・新木優子さんを起用した新 TVCM「スキマランチ」篇を 11 月 18 日(月)より全国で放映を開始します。

生活スタイルの多様化や社会環境の変化により、一日の中での「間食」と「食事」の境界線が曖昧になる傾向が高まり、間食を含む食事回数が増える一方で、一回の食事にかかる時間は減るといった、食の“分食化”や“乱食化”が進んでいます。そのような中、スナック感覚で手軽に食べられる“新しい食の選択肢”として、まるで料理のような味わいのセイボリー(甘くない)パイ『ランチパイ』を 2024 年 3 月より発売しています。今回より、クラムチャウダー味、デリシャスピザ味に加え、新たにビーフカレー味が新発売し、3 アイテムのラインアップで展開します。

そんな『ランチパイ』の新 TVCM は、前回に引き続きおしゃれな間食をイメージし、スタイリッシュさが増した新パッケージデザインの『ランチパイ』のイメージにぴったりな新木優子さんを起用しました。『ランチパイ』があれば世界中のどこでも、いつでも手軽に「スキマランチ」できることを表現する

ために、15 秒の本篇の間にモード、60 年代風、オリエンタルといった 3 つの衣装・舞台で食べ逃しや移動中、会議の前などのシーンを表現しました。それぞれのシーンをポップな音楽に合わせて『ランチパイ』を食べながらスタイリッシュに三変化する新木さんの表情や演技にご注目ください。

## 「スキマランチ」篇 CM ストーリー

モードなファッションで、ニューヨークの街をタクシーで移動している新木さんの澄ました表情で始まる「スキマランチ」篇。ランチを食べ逃しているようで、「食べ逃しに」というコメントとともに『ランチパイ』のクラムチャウダー味を口にします。そして、舞台はイタリアに変わり、イタリアカラーのヘルメットにオレンジのライダーズといった特徴的なファッションでスクーターの後ろに乗る新木さん。「移動中」というコメントに合わせて、デリシャスピザ味を口にします。そして、オリエンタルな雰囲気的舞台でゴージャスな衣装に、少しギャップのあるタブレットを持って歩く新木さんが、「会議の前に」とコメントして『ランチパイ』の新商品であるビーフカレー味を食べて本 CM は幕を閉じます。

## 撮影エピソード



『ランチパイ』の第二段となる CM 撮影に、新木さんは「ドキドキする〜！」と現場入り。少し緊張している様子も感じられましたが、いざカメラが回ると監督の細かい指示に迅速に対応し、「女優魂」を感じさせる演技を披露しました。また、3 つの衣装にも新木さんは大興奮。「どの衣装も好き！」と、シーンごとに楽しそうに着こなしている様子が印象的でした。特に着こなすのが難しそうなビーフカレー味をイメージした衣装も新木さんは完璧に着こなし、スタッフからは「さすが…」という声が飛び交いました。

また、本 CM はグリーンバックを使用した撮影となりましたが、新木さんのその表現力により、まるで洋画を撮影しているようで、スタッフ一同モニターに釘付けとなりました。

さらに、撮影のスキマ時間には、新木さんがビーフカレー味に続く新しい『ランチパイ』の味を予想する可愛い場面も。新木さんのランチパイ愛が溢れる撮影現場は、終始和やかな空気に包まれていました。

## 新木優子さんインタビュー



新木さんがスキマ時間で夢中になっていることは「スマホゲーム」！今後挑戦したいことは「海外での撮影」で「CMの舞台になった場所にも行ってみたい！」と意気込みを語る。

### ■ 撮影の感想や新CMの見どころを教えてください。

今回も前回と同様、商品ごとに衣装を変えて撮影したんですが、今回は海外を舞台に撮影したのでとても新鮮でした。本当に(それぞれ)全然雰囲気の違う衣装で、商品のイメージがより伝わるCMになったんじゃないかと思います。私が今着ている、今回新商品のビーフカレー味の衣装がすごく特徴的で、(商品の)雰囲気が伝わると思うので、(CMを)楽しみにしていただきたいなと思います。

### ■ 『ランチパイ』は食事・料理が持つ「本格感」とスナックが持つ「手軽さ」が大好評です！ 改めて、商品の感想をいただきたいです。

スキマ時間や空いた時間をうまく利用して、手軽に小腹を満たすことができるのが私の中ですごく好きなポイントです。食事をするまではできないけど、ちょっとつまみたい、満足感が欲しい、という時にとっても助かっています。私も思わず手に取ってしまう商品なんですが、今までありそうでなかった、あって欲しいけどなかったというものができたなと思います。私は、お腹が空いているけど、夜ご飯までちょっと時間がある…でもご飯を食べちゃうとお腹いっぱいになっちゃう…といった時によく(ランチパイを)食べています。

### ■ この度、新たに「ビーフカレー」が発売されました。「ビーフカレー」のお味の感想をいただきたいです。

ランチパイらしい、袋を開けた瞬間のバターの芳醇な香りがふわっと広がって、そこにカレーのマイルドだけど本格的なビーフカレーの香りがして、香りだけでも充実感があります。カレーパンのような雰囲気というか、パイの部分の表面がちょっとだけ甘くなっていて、甘じょっぱいというか。美味しいカレーとパイを一緒に口の中にぎゅっと入れているような感覚になって、満足感もありながら、本格的なカレーの味が楽しめるのがすごく好きです。

- また、パッケージも刷新しました。パッケージの感想をいただきたいです。

今回全商品のパッケージがリニューアルするということで気になっていたんですが、お店に行ったらすぐ目につくような、ぱっと目を引くデザインになっていてとても印象的でした。今回の衣装もかなりパッケージに近い衣装の色になっているんですけど、可愛いウラムチャウダー、ビーフカレー、かつこよくなったデリシャスピザ。とても素敵だなと思いました。

- 今回の CM のキーコピーが「スキマランチ」なのですが、新木さんは『ランチパイ』をどのような“スキマ”時間で召し上がっておられますか？

撮影の合間はもちろんですけど、夜ご飯などご飯の予定があって、でもお腹すいたな…小腹がすいたな…どうしても何か口の中に入れていたい…というご飯とご飯のスキマ時間に(ランチパイを)1 番食べることが多いですね。

- 新木さんが“スキマ”時間で夢中になっていることを教えてください。

スマホゲームです！メイクの合間や、移動の間のスキマ時間に、今まであまりスマホでゲームをすることがなかったんですけど、友達に勧められて始めたらハマってしまったので、今はスキマ時間にスマホのゲームを楽しんでいます。

- 『ランチパイ』は、その商品の特长から、忙しい現代人を応援する商品とも言えるのですが、新木さんが今後挑戦してみたいことを教えてください。

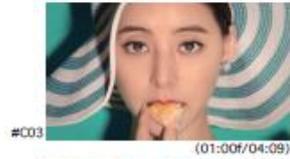
最近はプライベートでも海外に行く機会が増えているので、海外での撮影などにどんどん挑戦していきたいなと思っています。CM の舞台になった場所にも行ってみたいなと思っています！

- 日々頑張るみなさんへ、新木さんから応援メッセージをいただきたいです。

スキマ時間にランチパイなど美味しいものを食べて日々頑張ってください！

## 湖池屋新 CM 「スキマランチ」篇(15 秒)

※CM カット画像の無断転載は禁止です。



新木さん NA:  
食べ逃しに。

移動中。

会議の前に。

高木さん NA:  
湖池屋  
ランチパイ!



## CM概要

タイトル : 「スキマランチ」篇 (15 秒)

出演 : 新木優子さん

放映開始 : 2024 年 11 月 18 日 (月)

動画 : 湖池屋「スキマランチ」篇 (15 秒)

YouTube リンク <https://youtu.be/-p-mNF2yQf0>

湖池屋「スキマランチ」篇 新木優子さん CM メイキング & インタビュー

YouTube リンク <https://youtu.be/yAD6ZKNF5ho>

### ◇出演者プロフィール



新木 優子 (あらき ゆうこ)

1993 年 12 月 15 日、東京都出身。

ファッション誌「non-no」の専属モデルを 8 年間務め 2021 年卒業。

俳優としてもさまざまな映画、ドラマなどに出演。

映画「キングダム 大將軍の帰還」では謎多き武将・摺(きょう)役を好演。

最新作の Amazon Original 「不都合な記憶」ではヒロインのマユミ役を演じている。

インスタグラム(@yuuuuukko\_)のフォロワーも 500 万人を超え、幅広い世代から支持を集めている。

### ◇スタッフリスト

ECD 杉山恒太郎

CD 佐倉康彦

C 井上萌香

AD 鈴木奈々瀬

D 戸畑彩奈

Pr 早川康治

Pr(GR) 永野由樹

AP(GR) 高橋夏穂

PM 小林駿介

Dir+Ca 田島一成

Ca 1st 伊丸岡創

Ca(PKG) 北岡光

L	野口まさみ
Offline	小林真理
Online	入野俊郎
Mixer	太斉唯夫
Music	佐々木亨
Sty	タケダトシオ
H	ABE
M	Ken Nakano
Nail	Hana4
Na	高木完

## 商品情報

スナック感覚で手軽に食べられる“新しい食の選択肢”として誕生したセイボリー(甘くない)パイ「ランチパイ」ブランドをリニューアルし、定番展開中の「ランチパイ クラムチャウダー」「ランチパイ デリシヤスピザ」に、新商品「ランチパイ ビーフカレー」をラインナップに加え、2024年11月18日(月)に全国・全チャネルで発売します。



昨今、生活スタイルの多様化や社会環境の変化により、一日の中での「間食」と「食事」の境界線が曖昧になる傾向が高まり、間食を含む食事回数が増える一方で、一回の食事にかかる時間は減るといった、食の“分食化”や“乱食化”が進んでいます。そのような影響から、一日の中で“小腹が空いた”状態が増えていることが考えられる中、軽食市場の新たな選択肢として「ランチパイ」が今年3月に誕生しました。

「ランチパイ」は、バターを練り込んだ芳醇な香りの多層のパイ生地をオーブンでサクッと焼き上げ、本物食材を使用した濃厚な料理フィリングを包んだ本格感のあるカジュアルパイです。スナック感覚で食べられる簡便さがあがりながら、本格的なパイの味わいを楽しむことで、「これはお菓子を越えてきた!」といった声を多くのお客様から頂いています。今までにない“新たな軽食”を担うブランドとして、好調なスタートを切りました。

「ランチパイ」ブランドのさらなる定着・拡大を目指し、新アイテムの発売とパッケージのリニューアルを実施します。新アイテムには、軽食イメージとの親和性も高く、パイ生地との相性も抜群な「ビーフカレー」を選定。すでに軽食の定番になっているカレーパンやカレーまんに次ぐ、“カレーパイ”の

定着を図ります。パッケージについては、机の引き出しやカバンの中に“持っていたくなる”ような魅力的なデザインに仕立てつつ、より売場でも映え、印象に残るようなものへとブラッシュアップ。「3個×2袋」の個包装を入れたブランド独自のピローケースを使用し、専門店でパイをテイクアウトしたような気分を演出しつつ、様々な食シーンに対応した包装形態としています。

#### ■「ランチパイ」の味わいについて

##### ・NEW「ランチパイ ビーフカレー」

オーブンでサクッと焼き上げたバター香るパイ生地で、ビーフの旨みに独自ブレンドのスパイスをきかせたビーフカレー味のフィリングを包みました。

##### ・「ランチパイ クラムチャウダー」

オーブンでサクッと焼き上げたバター香るパイ生地で、あさりの旨みを凝縮したクリーミーなクラムチャウダー味のフィリングを包みました。

##### ・「ランチパイ デリシャスピザ」

オーブンでサクッと焼き上げたバター香るパイ生地で、トマトやチーズの旨みにスパイスをきかせたピザ味のフィリングを包みました。

#### ■商品概要

商品名／内容量	「ランチパイ ビーフカレー」／6個(標準 33g) 「ランチパイ クラムチャウダー」／6個(標準 33g) 「ランチパイ デリシャスピザ」／6個(標準 33g)
価格	オープン価格
発売日／販売先	2024年11月18日(月)／全国・全チャネル ※クラムチャウダー・デリシャスピザは発売済み

#### ■ブランドサイト

(URL) <https://lunchpie.koikeya.co.jp/>

〈本件に関するオンエア・掲載、および映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先〉

湖池屋新 CM PR 事務局 担当:共同 PR 今水(070-6456-5236)

TEL:03-6260-4862/FAX:03-6260-6653/E-mail:r-imamizu@kyodo-pr.co.jp

〈商品に関するお問い合わせ先〉

株式会社湖池屋 広報部:伊藤/小幡

Tel:080-3582-2708 Fax:03-6872-2613 E-mail:pr@koike-ya.com

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11 JPR 原宿ビル 8F