



NEWS RELEASE 2025.1.8

湖池屋×ほぼ日『できたてあげたてほぼ日直送便』 大人気の会場限定ポテトチップスが今年も登場！

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、コピーライターの糸井重里さんが主宰するウェブサイト「ほぼ日刊イトイ新聞」の運営等を行う「株式会社ほぼ日（＝ほぼにち）」と協働し、2025年1月9日（木）～1月15日（水）に開催される「ほぼ日」主催のイベント「生活のたのしみ展2025」の会場限定で、「できたてあげたてほぼ日直送便」を販売します。

ここでしか出会えない、味わえないものが大集合！



湖池屋は、「食で暮らしをゆたかに。」をテーマに、日々の暮らしに寄り添い、お客様に求められる、こだわりを持った商品づくりを目指しています。「ほぼ日」が主催する「生活のたのしみ展」は、さまざまな企業やアーティスト等と「ほぼ日」が一緒につくる、お買いものを中心とした「コンテンツのフェスティバル」です。会場が一体となり盛り上がるお祭りのようなワクワク感や、自然派であたたかみのある手作り感に、湖池屋がお客様に提供したい価値と通ずるものを感じ、湖池屋も当イベントに参加させていただくことになりました。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



「生活のたのしみ展」のために、湖池屋が「ほぼ日」とともに企画・開発した商品が「できたてあげたてほぼ日直送便」です。会期直前の1月6日（月）以降に工場で揚げたばかりの、できたて新鮮、日本産じゃがいも100%のポテトチップスを、ほぼ日オリジナルパッケージでお届けします。

3度目の企画となる今年は、普段ポテトチップスをあまり食べられない方も手に取りやすく、親子でも楽しめるような2つの味わいを選定。工場直送便の“揚げたてのうまさ”を活かしつつ、味変も楽しんでいただけるよう「あとがけパウダー」もそれぞれセットしています。

- ・「できたてあげたてほぼ日直送便 じゃがいもと塩セット」
前回大好評だった「うすしお味」が、「じゃがいもと塩」としてもっと美味しくなって登場。湖池屋といえば「のり塩」ということで、あとがけパウダーには香り高い「すじ青のり」を別添。味変で“特別なのり塩”をお楽しみいただけます。
- ・「できたてあげたてほぼ日直送便 金のコンソメセット」
もう1品は「金のコンソメ」が工場直送便として初登場。
「金のコンソメ」の味わいを活かしつつ、香りや風味を付ける程度に留めるため、あとがけパウダーには「鰹節」を別添。“洋風×和風”の湖池屋らしいユニークな味わいの提案です。

また、デザインにはイラストレーター・コンドウアキさんが手がけた、「生活のたのしみ展」公式マスコット「ほぼトリドリ」を採用。当商品のために今回も特別に描き下ろししていただきました。

さらに、「生活のたのしみ展 2025」の会場では、できたての美味しさをそのまま閉じ込めた、製造から5年保存可能なポテトチップス「KOIKEYA LONG LIFE SNACK」の単品販売も予定しています。保存や備蓄だけでなく、普段の生活やアウトドアでのシーンにも役立つ“フェーズフリー”な商品としても話題の一品ですので、ぜひこちらにもご注目ください。

「生活のたのしみ展 2025」は、ここでしか出会えない、味わえないものが大集合したイベントです。ぜひ会場にお立ち寄りくださいませ！



このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



■ 「できたてあげたてほぼ日直送便」商品概要

セット内容	「できたてあげたてほぼ日直送便 ジャがいもと塩セット」 ・できたてあげたてほぼ日直送便 ジャがいもと塩／2袋（70g／袋） ・あとがけフレーバー すじ青のり／1袋（1g／袋） 「できたてあげたてほぼ日直送便 金のコンソメセット」 ・できたてあげたてほぼ日直送便 金のコンソメ／2袋（70g／袋） ・あとがけフレーバー 鰹節／1袋（1g／袋）
価格	800円（税込）
発売期間	2025年1月9日（木）～2025年1月15日（水）
販売先	「生活のたのしみ展」会場限定

■ 「できたてあげたてほぼ日直送便」紹介ページ

(URL) https://www.1101.com/seikatsunotanoshimi/2025_winter/stores/koikeya.html

■ 「KOIKEYA LONG LIFE SNACK」商品概要

商品名／内容量	・ KOIKEYA LONG LIFE SNACK プライドポテトひとくちカット 神のり塩／43g ・ KOIKEYA LONG LIFE SNACK プライドポテトひとくちカット GOLD STYLE 食塩不使用／43g ・ KOIKEYA LONG LIFE SNACK ピュアポテト 厚切りひとくちカット オホーツクの塩と岩塩／55g
会場販売価格	1個 430円（税込）
発売期間	2025年1月9日（木）～2025年1月15日（水）
販売先	「生活のたのしみ展」会場限定 ※6缶セットは湖池屋オンラインショップで発売中。 また、一部の限定店舗にて1缶単位での販売も展開中。

■ 「KOIKEYA LONG LIFE SNACK」商品ページ（湖池屋オンラインショップ）

(URL) <https://www.koikeya-online.jp/shop/pages/longlifecan.aspx>



このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



●ほぼ日刊イトイ新聞

糸井重里が主宰し、1998年6月6日の創刊以来、毎日更新を続けているウェブサイト。サイトでは、有名無名問わず、さまざまな方へのインタビューやコラムなど、あらゆるコンテンツが無料で楽しめる。また、「ほぼ日手帳」を代表とする生活のたのしみ展関連商品を開発し、販売している。出店者とほぼ日がつくりあげる期間限定のお買い物フェス「生活のたのしみ展」や、ふだん出会えないような人たちからいろんな話を聞ける動画サービス「ほぼ日の学校」も好評。

【生活のたのしみ展 2025】

(URL) : https://www.1101.com/seikatsunotanoshimi/2025_winter/

場所：新宿住友ビル 三角広場（東京都新宿区西新宿 2-6-1）
都営大江戸線「都庁前」駅 直結
東京メトロ丸ノ内線「西新宿」駅 徒歩4分
JR線ほか「新宿」駅 徒歩8分

日時：2025年1月9日（木）～1月15日（水） 11時～19時（最終日は18時まで）

入場料：無料

●生活のたのしみ展

「生活のたのしみ展」は、出展者のみなさんと「ほぼ日」がいっしょにつくりあげる「コンテンツのフェスティバル」です。2017年に東京・六本木で3日間のイベントとしてはじまり、今回（2025年1月）が8回目の開催。2022年からは東京・新宿の住友ビル三角広場新宿で開催しています。この日のためにあつめたもの、オリジナルで企画、制作したもの、眺めて集って、参加してみたいもの。人もモノもイベントも、魅力的な「とっておき」があふれます。まさに「生活にまつわるたのしみ」を一挙にあつめた展覧会です。

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部：伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11
JPR 原宿ビル 8F E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9:00～17:00（祝日除く）