



NEWS RELEASE

2025.2.17

【フタに書かれた4コマでわかる、「完全メシ カラムーチョ」の楽しみ方】 ビタミン・ミネラルなど33種類の栄養素とおいしさの完全なバランスを追求した 「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」新パッケージにリニューアル！

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、日清食品株式会社（社長：安藤徳隆）が展開する「完全メシ」シリーズでは唯一となるスナック菓子「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」のリニューアルを実施し、新たなパッケージデザインで2025年2月17日（月）に全国・全チャンネルで発売します。

どんなときにおススメ？ “ヒー一族” の日常で食シーンがよく分かる！



湖池屋は、“栄養とおいしさの完全なバランスを追求したスナック菓子” という新たな価値を提供したいとの思いから、「完全メシ」シリーズでは初となるスナック菓子として「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」を日清食品と共同開発し、2023年10月から展開しています。

「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」は、「カラムーチョ」の辛旨でやみつきなおいしさはそのままに、「日本人の食事摂取基準」で設定されたビタミン・ミネラルなど33種類の栄養素^{*1}とおいしさの完全なバランスを追求した「超進化系カラムーチョ」です。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



この度、「小腹満たし」や「夜食」、「食事にあと一品欲しい」ときなど、「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」の利用シーンをわかりやすくお伝えするため「カラムーチョ」のブランドキャラクター“ヒー一族（いちぞく）”が登場する“4コマ漫画”風のユニークなパッケージデザインにリニューアルします。

栄養とおいしさの完全なバランスを追求した「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」をぜひお試しください。

■新しくなったパッケージデザイン（フタ） ※全3種類



40周年を記念して誕生した「カラムーチョ」のブランドキャラクター“ヒー一族（いちぞく）”がパッケージに登場！「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」を食べるのにぴったりなシーンを“4コマ漫画”風のデザインで訴求しています。

■「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」について

「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」は、「カラムーチョ」の辛旨でやみつきなおいしさはそのままに、「日本人の食事摂取基準」で設定されたビタミン・ミネラルなど33種類の栄養素^{*1}とおいしさの完全なバランスを追求した「超進化系カラムーチョ」です。スナック菓子でありながら、たんぱく質、脂質、炭水化物の三大栄養素のバランス（PFCバランス）が整っています。1本ずつ食べやすいスティック形状とカリカリとしたやみつきになる食感が特徴で、オイル掛け・シーズニング掛けの2段階で味付けすることにより濃厚な味わいに仕上げました。カップ型の容器に入っているので、持ち運びやすさも兼ね備えています。

さらに、「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」は「一般社団法人 日本最適化栄養食協会」から主要な栄養素がバランスよく適切に調整された「最適化栄養食」として製品認証^{*2}を受けています。

※1「日本人の食事摂取基準」（2020年版）において日本人が摂取すべき量が定められたすべての栄養素

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



※2 栄養設計基準（登録番号 T-001）を満たす製品としての認証。登録番号 T-001 は、18 歳から 64 歳男女で身体活動レベル I ～ III の方々に適したカロリー当たりの栄養素の上下限値を定めたもので、たんぱく質、脂質、飽和脂肪酸、n-3 系脂肪酸、n-6 系脂肪酸、炭水化物、食物繊維、ビタミン 13 種、ミネラル 13 種、必須アミノ酸 9 種について上下限値の基準が設定されています。

■「最適化栄養食」について



「一般社団法人 日本最適化栄養食協会」は、主要な栄養素がバランスよく適切に調整された食「最適化栄養食」を、広く世の中に普及させることを目的として設立された協会です。認証マークは、同協会に登録された栄養設計基準を過不足なく満たすことのできた製品にのみ付与されます。

(URL) <https://www.saiteki-eiyo.org>

■商品概要

商品名／内容量	「完全メシ カラムーチョ ホットチリ味」／38g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2025 年 2 月 17 日（月）／全国・全チャネル

※今回のリニューアルで、味わいの変更はございません。

※自然切り替えのため、店頭でのパッケージの変更時期は小売店様によって前後いたします。

■「カラムーチョ」40 周年記念サイト

(URL) <https://karamucho40.koikeya.co.jp/>

■「カラムーチョ」ブランドサイト

(URL) <https://mucho.koikeya.co.jp/>

■「完全メシ」ブランドサイト

(URL) <https://www.nissinkanzenmeshi.com>

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部:伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11
JPR 原宿ビル 8F E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付:月～金 9:00～17:00 (祝日除く)