



NEWS RELEASE

2025.6.2

【暑い夏には「すっぱムーチョ」で塩分補給！？】
今年も「熱中症予防声かけプロジェクト」を応援！
ロゴ入りの期間限定パッケージで「すっぱムーチョ」が登場

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、全国の地方自治体や官公庁、企業、民間団体が官民一体で取り組む熱中症予防を目的としたプロジェクト「熱中症予防声かけプロジェクト～ひと涼みしよう～」の活動を応援するとともに、酸味系ポテトチップスのパイオニア商品である「すっぱムーチョ」ブランドにて、ロゴ入りの期間限定パッケージを2025年6月2日（月）～7月26日（土）まで全国・全チャネルにて発売します。

今年のパッケージには、ブランドキャラクターの「ヒー一族(いちぞく)」も登場！



「すっぱムーチョ」は、1993年の発売以降、時代によって求められる味わいに進化を遂げつつ、長年多くのお客様からご愛顧いただいている湖池屋のロングセラーブランドのひとつです。他の商品にはない、“酸味”と“旨み”がきいた唯一無二の味わいでご支持をいただいています。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



暑さやジメジメで食欲も減退する初夏は、食欲増進を目的に“酸味”の需要が高まる季節であり、塩分やクエン酸は“熱中症対策”にも効果的と言われています。“すっぱくてうまい”が特徴の「すっぱムーチョ」も、実は夏が需要期のブランドであり、熱中症予防声かけプロジェクトの活動との親和性も高いことから、熱中症予防声かけプロジェクトロゴマーク入りパッケージの発売が今年も期間限定で実現しました。3年目の取り組みとなる今年は、ロゴマークの中にムーチョブランドのキャラクター「ヒー一族（いちぞく）」も登場し、鮮度感のあるデザインへとブラッシュアップしました。

この機会に、ぜひ「すっぱムーチョ ジャがうまビネガー／さっぱり梅」をお試してください。

●熱中症予防声かけプロジェクトとは

みんなが少し意識を変えるだけで、熱中症被害は防げる。官民が共同で、熱中症予防を呼びかけていく国民運動、それが、「熱中症予防声かけプロジェクト～ひと涼みしよう～」です。

(URL) <https://www.hitosuzumi.jp/>

■商品概要

商品名／内容量	「すっぱムーチョチップス ジャがうまビネガー」／55g 「すっぱムーチョチップス さっぱり梅」／55g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2025年6月2日（月）～2025年7月26日（土）／全国・全チャネル ※店舗によりパッケージの切替日が前後しますので、ご了承ください。

■ブランドサイト

(URL) <https://mucho.koikeya.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部:伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11
JPR 原宿ビル 8F E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付: 月～金 9:00～17:00 (祝日除く)