



NEWS RELEASE

2025.11.27

【KOIKEYA AMERICA INC. 本格始動】

モダンアジアの味覚を世界へ！

「SATISFRY(サティスフライ) ASIAN BBQ／ZESTY YUZU」

2025 年 11 月中旬より米国にて展開開始

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、2025 年 6 月、アメリカ合衆国カリフォルニア州にスナック菓子の販売を目的とした当社 100%出資子会社 KOIKEYA AMERICA INC. を設立しました。

子会社の設立を起点に、北米での事業展開を拡大していくにあたり、“モダンアジア”をエキサイティングな世界観で表現したポテトチップス「SATISFRY ASIAN BBQ」、「SATISFRY ZESTY YUZU」の 2 品を新たに開発し、2025 年 11 月中旬より米国にて順次販売開始します。

Satisfy（満足させる）× Fry（揚げる）＝SATISFRY！



湖池屋は、日本市場で鍛えられた品質とブランド力をもとに、海外でのスナック菓子製造販売事業を展開しています。これまで北米では、ベトナム、台湾からの輸出販売を行い、日系をはじめとするアジア系スーパーを中心に順調に事業を拡大してきました。好調な販売状況と、アジア食の浸透を背景に、スナックの本場であり、巨大な市場を有する米国において、さらなる事業拡大を目的とし、2025 年 6 月に新たに子会社を設立しました。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



米国の巨大市場にスタートアップとして参入する湖池屋は、現在米国で展開されているメジャー商品とは圧倒的に差別化された商品を市場に投入するべく、米国のアーリーアダプター（先端的な消費者層）を中心に人気の高まる“モダンアジア”をテーマにしたポテトチップス「SATISFRY」を開発しました。これまで米国では「カラムーチョ」等の国内既存ブランドを中心に展開してきましたが、今回の「SATISFRY」は北米市場向けの新ブランドとなります。

「SATISFRY」ブランドでは、世界中を魅了する、アジアの多彩なフレーバーを展開します。1953年創業、日本の老舗メーカー湖池屋がお届けする「SATISFRY」は、他に類を見ない満足感と忘れられない美味しさを実現。一口ごとに、アジアの豊かな食文化の融合をお楽しみいただけます。

「SATISFRY」の発売を機に、湖池屋は北米事業の展開を加速していきます。



■商品概要

商品名／内容量	「SATISFRY ASIAN BBQ」／1.9 oz (54g) 「SATISFRY ASIAN BBQ」／5.9 oz (170g) 「SATISFRY ZESTY YUZU」／1.9 oz (54g) 「SATISFRY ZESTY YUZU」／5.9 oz (170g)
発売時期	2025 年 11 月中旬 ※米国での展開

■「SATISFRY」ブランドサイト

(URL) <https://satisfry.koike-ya.com>

【KOIKEYA AMERICA INC. 概要】

会社名：KOIKEYA AMERICA INC.

所在地：アメリカ合衆国カリフォルニア州

代表者：CEO 齊藤 幸信

事業内容：スナック菓子（ポテトチップス、コーンスナック等）の販売

資本金：1,800 千米国ドル（約 265 百万円） ※2025 年 9 月 1 日時点、1 米国ドル＝147.26 円

設立年月日：2025 年 6 月 17 日

大株主及び持株比率：株式会社湖池屋 100%

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部：伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11
JPR 原宿ビル 8F E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel. 0120-941-751
受付：月～金 9:00～17:00（祝日除く）