



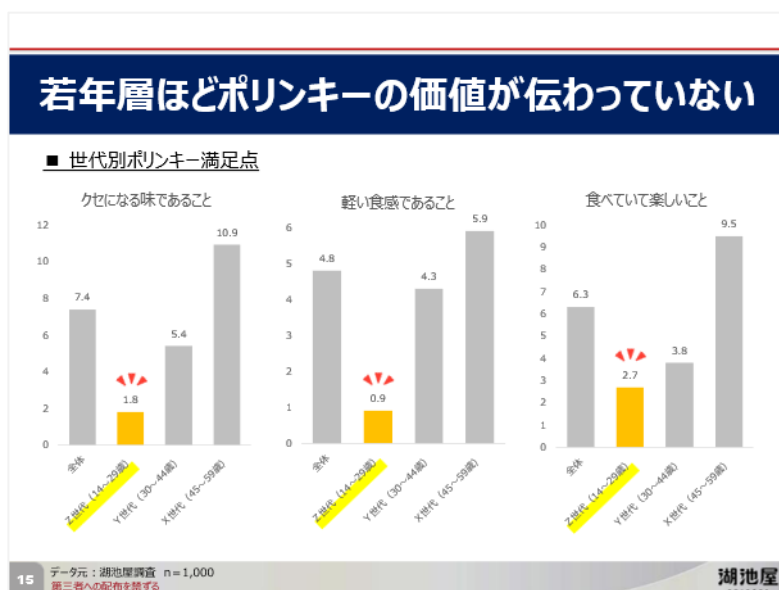
## NEWS RELEASE

2026.4.6

**【悲報】「おしえてあげないよ」って、ずっと言っていたばかりに…  
ポリンキーのおいしさが若者に全く伝わっていなかったことが調査の結果判明。  
36年続くロングセラーブランドの光と影【ヒミツにしすぎた】**

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）が1990年発売のロングセラーブランド「ポリンキー」に関する自主調査を行った結果、若者に対してその独自のおいしさが全く伝わっていないことが明らかになりました。

衝撃の結果に社内が騒然。嘘であってほしかった…



「ポリンキー」は、コーン生地ほのかな甘みとサクサクでくちどけの良い食感が特徴のコーンスナックです。「ポリンキー」をモチーフにしたかわいいキャラクター「スリーポリンキーズ」でおなじみの、親子で楽しめるファミリースナックとして多くのお客様にご愛顧いただき、1990年の発売からおかげさまで36年を迎えました。

この度、「ポリンキー」ブランドに関する自主調査※を実施したところ、「ポリンキー」の喫食者が味わいの3大価値として捉えている「クセになる味であること」「軽い食感であること」「食べていて楽しいこと」という項目において、Z世代（14～29歳）の満足点が圧倒的に低いスコアであることが判明しました。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



以上の結果を踏まえ、今後は「ポリンキー」ブランドの価値をより明確化し、若年層のみなさまにも「ポリンキー」のことをもっと知って、もっと好きになっていただけるような施策に取り組んでまいります。

#### ※調査概要

調査手法：WEB 調査

調査エリア：1都3県（東京・神奈川・千葉・埼玉）／2府1県（大阪・京都・兵庫）

調査対象：10歳～69歳の男女 ※10～14歳については、保護者の代理回答により抽出

対象条件：「ポテトチップス」「ポテトチップス以外のスナック菓子」のいずれかを月1日以上頻度で食べている者

サンプル数：合計1000サンプル（1都3県：700サンプル／2府1県：300サンプル）

実施期間：2025年5月15日（木）～5月28日（水）



#### ■商品概要

商品名／内容量	「ポリンキー あっさりコーン」／55g 「ポリンキー めんたいあじ」／55g 「カリッカリえびポリンキー えび塩」／53g
価格	オープン価格
発売日／販売先	発売中／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

#### ■ブランドサイト

(URL) <https://polinky.koikeya.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先  
株式会社湖池屋 広報部：伊藤／小幡  
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11  
JPR 原宿ビル 8F E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先  
株式会社湖池屋 お客様センター  
Tel.0120-941-751  
受付：月～金 9:00～17:00（祝日除く）