



## NEWS RELEASE 2026.6.1

**【暑い夏には湖池屋スナックで塩分補給を！】**  
**今年も「熱中症予防声かけプロジェクト」を応援！**  
**ロゴ入りの期間限定パッケージで「すっぱムーチョ」などが登場**

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、全国の地方自治体や官公庁、企業、民間団体が官民一体で取り組む熱中症予防を目的としたプロジェクト「熱中症予防声かけプロジェクト～ひと涼みしよう～」の活動を応援するとともに、酸味系ポテトチップスのパイオニア商品である「すっぱムーチョ」ブランドおよび“すっぱ辛い”味わいが特徴の「ピュアポテト シラチャーソース」にて、ロゴ入りの期間限定パッケージを2026年6月1日（月）～7月25日（土）まで全国・全チャンネルにて発売します。

**長く暑い夏を、湖池屋スナックを食べて“楽しい夏”に！**



暑さやジメジメで食欲が減退する初夏は、食欲増進を目的に“酸味”の需要が高まる季節であり、塩分やクエン酸は“熱中症対策”に効果的と言われています。“すっぱくてうまい”が特徴の「すっぱムーチョ」も、実は夏が需要期のブランドであり、熱中症予防声かけプロジェクトの活動との親和性も高いことから、熱中症予防声かけプロジェクトロゴマーク入りパッケージの発売が今年も期間限定で実現しました。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



4年目の取り組みとなる今年は、タイ発祥の話題のチリソースの“すっぱ辛い”味わいを再現した「ピュアポテト シラチャーソース」も熱中症予防声かけプロジェクトロゴマーク入りパッケージの仲間入り。新ラインアップを加え、今年も長く暑い夏の熱中症対策を啓発します。

年々厳しさの増す夏の暑さですが、ぜひ湖池屋スナックを食べてひと涼みし“楽しい夏”に！

#### ●熱中症予防声かけプロジェクトとは

みんなが少し意識を変えるだけで、熱中症被害は防げる。官民が共同で、熱中症予防を呼びかけていく啓発プロジェクト、それが、「熱中症予防声かけプロジェクト～ひと涼みしよう～」です。

(URL) <https://www.hitosuzumi.jp/>

#### ■「すっぱムーチョ」熱中症予防声かけPJパッケージ 商品概要

商品名／内容量	「すっぱムーチョチップス じゃがうまビネガー」／55g 「すっぱムーチョチップス さっぱり梅」／55g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2026年6月1日（月）～2026年7月25日（土）／全国・全チャネル ※店舗によりパッケージの切替日が前後しますので、ご了承ください。

#### ■ブランドサイト

(URL) <https://mucho.koikeya.co.jp/>

#### ■「ピュアポテト シラチャーソース」熱中症予防声かけPJパッケージ 商品概要

商品名／内容量	「ピュアポテト シラチャーソース」／52g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2026年6月1日（月）～2026年7月25日（土）／全国・全チャネル ※店舗によりパッケージの切替日が前後しますので、ご了承ください。

#### ■ブランドサイト

(URL) <https://purepotato.koikeya.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先  
株式会社湖池屋 広報部:伊藤／小幡  
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11  
JPR 原宿ビル 8F E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先  
株式会社湖池屋 お客様センター  
Tel.0120-941-751  
受付:月～金 9:00～17:00 (祝日除く)