



**NEWS RELEASE**  
**2026.6.1**

**【期間限定！クセになる刺激的なおいしさ】**  
**「スコーン 梅にんにく」**  
**6月1日より全国コンビニエンスストアにて販売開始**

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、コーンスナック国内売上 No.1※ブランド「スコーン」より、鮮烈な梅の酸味やにんにくの力強さが際立つ新商品「スコーン 梅にんにく」を、2026年6月1日（月）に全国のコンビニエンスストア限定で発売します。

※インテージ SRI+ コーンスナック市場 2025年3月～2026年2月 累計販売金額

**初夏の“家飲み・おつまみ”に向けた、刺激的な濃厚フレーバーが登場！**



「スコーン」は1987年の発売以来、35年以上にわたり多くのお客様に支持されている湖池屋のロングセラーブランドです。2022年3月には、“カリッとサクッとおいしい”軽快な食感と濃密な味わいを目指して品質を刷新するなど、現代の嗜好に合わせた進化を続けています。

近年は、自宅でお酒とともに食事やお菓子を楽しむ“家飲み”スタイルが定着し、スナック菓子にも“気分転換”や“小さな贅沢”といった価値が求められるようになってきています。特に、気温や湿度が上昇する春夏にかけては、酸味や香り、刺激のある味わいへのニーズが高まる傾向があります。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



本商品では、春夏に人気が高まる“梅”を採用しました。キレのある酸味に、食欲をかき立てるにんにくの旨みを掛け合わせることで、おやつはもちろん、おつまみにもぴったりの味わいに仕上げています。また、スコーン独自の「オイルスラリー製法」により、梅の鮮烈な酸味とにんにくのコク深い旨みを生地にしかりとまとわせ、濃厚ながらも食べ進めたくなる後引く味わいを実現しました。

パッケージでは、梅とにんにくを大胆に配置し、やみつきになる刺激的なおいしさを表現しています。

鮮烈な梅の酸味とにんにくのパンチがクセになる「スコーン 梅にんにく」を、ぜひお楽しみください。

#### ■商品概要

商品名／内容量	「スコーン 梅にんにく」／85g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2026年6月1日（月）／全国コンビニエンスストア限定

#### ■「スコーン」ブランドサイト

(URL) <https://sucorn.koikeya.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先  
株式会社湖池屋 広報部:伊藤／小幡  
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11  
JPR 原宿ビル 8F E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先  
株式会社湖池屋 お客様センター  
Tel.0120-941-751  
受付:月～金 9:00～17:00 (祝日除く)