



NEWS RELEASE

2026.6.29

【「濃いも旨いもストロング！」三吉彩花さん出演 CM の新作解禁】 “濃厚な味わいと食べごたえ”が特長のポテトチップス「湖池屋ストロング」 フルリニューアル&新 CM 公開記念キャンペーンを実施

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、「湖池屋ストロング」ブランドをフルリニューアルし、「湖池屋ストロング 辛レモン」「湖池屋ストロング サワークリームオニオン」「湖池屋ストロング 豪快のり」の3品を、2026年6月15日（月）に全国・コンビニエンスストア先行、2026年6月29日（月）に全国・スーパーマーケット他一般チャネルで発売します。さらに、三吉彩花さんを起用した新 TVCM「濃いも旨いもストロング」篇を7月1日（水）より全国で放映を開始することを記念し、新しくなった「湖池屋ストロング」の詰め合わせが50名様に当たるキャンペーンを実施します。

「湖池屋ストロング」新ラインアップ3品が当たる！



今回の新 CM では、リニューアルでパワーアップした「湖池屋ストロング」の濃厚で刺激的な味わいを、日本のポテトチップスの老舗 湖池屋らしい小粋な和の世界観で表現。新商品「湖池屋ストロング 辛レモン」の味わいをイメージした食材が弾ける表現や、日本らしい躍動感と爽快感を演出する「太鼓」や「けん玉」、そして音楽の軽快なリズムに合わせ、三吉さんがポテトチップスを思い切り頬張る姿が印象的です。

新作 CM の放映を記念した本キャンペーンでは、CM 動画をお楽しみいただきながら、新しくなった「湖池屋ストロング」3品の詰め合わせが50名様に当たるチャンスです。みなさまぜひご参加ください！

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



【キャンペーン詳細】

■タイトル

その場で当たる！濃いも旨いも湖池屋ストロング！プレゼントキャンペーン

■応募方法 ※Xからの応募

- ①湖池屋 コイケヤ【公式】 (@koikeya_cp) をフォロー
 - ②キャンペーン投稿をリポスト
 - ③キャンペーン投稿に「#濃いも旨いもストロング」と質問への回答を記載しリプライ
- ※質問は毎日投稿されるキャンペーン投稿ごとに異なります。
※キャンペーン投稿は毎日 11 時に投稿されます。
フォローはこちら：https://x.com/koikeya_cp

■応募期間

2026年6月29日（月）～2026年7月12日（日）

■プレゼント賞品（50名様）

- ・「湖池屋ストロング 辛レモン」：1袋
- ・「湖池屋ストロング サワークリームオニオン」：1袋
- ・「湖池屋ストロング 豪快のり」：1袋

上記商品を詰め合わせにし、抽選で50名様にお送りいたします。

■商品概要

商品名／内容量	「湖池屋ストロング 辛レモン」／53g 「湖池屋ストロング サワークリームオニオン」／53g 「湖池屋ストロング 豪快のり」／53g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2026年6月15日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2026年6月29日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

■ブランドサイト

(URL) <https://strong.koikeya.co.jp/>



このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部：伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11
JPR 原宿ビル 8F E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9:00～17:00（祝日除く）