



NEWS RELEASE

2026.8.24

【サクッとやみつき「ピュアポテト」新作 CM 解禁】 「We♥ケチャップ」を加え、新ラインアップになった「ピュアポテト」 リニューアル＆新 CM 公開記念キャンペーンを実施

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、「ピュアポテト」ブランドをリニューアルし、新ラインアップとして「オホーツクの塩と岩塩」「We♥（ウィーラブ）ケチャップ」「濃いのに塩」「シラチャーソース」の4品を、2026年8月3日（月）に全国のコンビニエンスストア先行、2026年8月24日（月）に全国のスーパーマーケット他一般チャネルで発売します。さらに、新TVCM「ポテチが好きだ。」篇を8月24日（月）より全国で放映を開始することを記念し、新しくなった「ピュアポテト」の詰め合わせが50名様に当たるキャンペーンを実施します。

ポテチが好きだ。大好きだ。



山下達郎さんが1983年にリリースした大ヒット曲「高気圧ガール」をCMソングに迎えた今回の新CM。従来の路線から大きく舵を切り、“「ピュアポテト」がもたらしてくれる幸せな時間”を描くことにこだわりました。「高気圧ガール」の世界観をベースに、透明感たっぷりの笑顔を見せる注目の若手俳優・南琴奈さんをはじめ、さまざまな人々が感じる“日々の幸せ”を描いており、「ピュアポテト」のある温かい時間を追体験いただけるような演出となっています。

新作CMの放映を記念した本キャンペーンでは、CM動画をお楽しみいただきながら、新しくなった「ピュアポテト」3品（オホーツクの塩と岩塩・We♥ケチャップ・濃いのに塩）の詰め合わせが50名様に当たるチャンスです。みなさまぜひご参加ください！

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



【キャンペーン詳細】

■タイトル

サクッとやみつきピュアポテト リニューアルプレゼントキャンペーン

■応募方法 ※Xからの応募

①湖池屋 コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォロー

②キャンペーン投稿をリポスト

③キャンペーン投稿に質問への回答を記載しリプライ

※質問は毎日投稿されるキャンペーン投稿ごとに異なります。

※キャンペーン投稿は毎日 11 時に投稿されます。

フォローはこちら：https://x.com/koikeya_cp

■応募期間

2026 年 8 月 24 日（月）～2026 年 9 月 6 日（日）

■プレゼント賞品（50 名様）

・「ピュアポテト オホーツクの塩と岩塩」：1 袋

・「ピュアポテト We♥ケチャップ」：1 袋

・「ピュアポテト 濃いのに塩」：1 袋

上記商品を詰め合わせにし、抽選で 50 名様にお送りいたします。

■商品概要

商品名／内容量	「ピュアポテト オホーツクの塩と岩塩」／55g 「ピュアポテト We♥ケチャップ」／52g 「ピュアポテト 濃いのに塩」／52g 「ピュアポテト シラチャーソース」／52g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2026 年 8 月 3 日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2026 年 8 月 24 日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

■ブランドサイト

(URL) <https://purepotato.koikeya.co.jp/>



このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部:伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11
JPR 原宿ビル 8F E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付:月～金 9:00～17:00（祝日除く）