



NEWS RELEASE

2026.10.26

【日清食品「カップヌードル」55 周年記念！異世界合体シリーズ第 3 弾】
カラムーチョ×カップヌードルカレー 唯一無二のおいしさが合体！
「スティックカラムーチョ カップヌードルカレー味」新発売

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、元祖辛旨スナック「カラムーチョ」ブランドにおいて、日清食品株式会社（社長：安藤徳隆）とコラボレーションを実施し、「スティックカラムーチョ カップヌードルカレー味」を、2026 年 11 月 9 日（月）より全国コンビニエンスストアにて先行発売、2026 年 11 月 16 日（月）より全国スーパーマーケット他一般チャネルにて発売します。

「カラムーチョ」が「カップヌードル カレー」と“異世界合体”し、新たなウマさに！
ムーチョやみつきダブルコンボ！



日清食品が展開する、1971 年に誕生した世界初のカップ麺「カップヌードル」は、今年で発売 55 周年を迎えたインスタントラーメンの No.1 ブランドです。そんな誰もが知るメガブランドの 55 周年を記念し、周年企画としてフレーバー毎に他社商品とコラボした“異世界合体”が実施されます。その取り組みの一環として、日清食品「カップヌードル カレー」と、湖池屋「カラムーチョ」とのコラボが実現し、「スティックカラムーチョ カップヌードルカレー味」が誕生しました。
※カラムーチョ味カップヌードルカレー「カームーチョ」も日清食品より展開予定

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



「スティックカラムーチョ カップヌードルカレー味」は、定番の「カラムーチョ」のチキン・ガーリック・オニオンのクセになる旨さに加えて、「カップヌードル カレー」が持つ食欲をそそるスパイス感やコクを融合しました。カレーのコクの後にじわじわと追いかける唐辛子がたまらない、新たなやみつき感のある味わいに仕上げました。

パッケージデザインでは“異世界合体”のコンセプトに合わせ、店頭でもひと目で伝わるよう、お互いのパッケージを真っ二つにして合体させた、シンメトリーなデザインに表現しました。パッケージ下部では「カラムーチョ」のブランドキャラクター“ヒー族（ヒーいちぞく）”が家族で「カップヌードル」をすすっているコミカルな団欒シーンを描き、「カラムーチョ」らしい遊び心を加えました。

ムーチョやみつきダブルコンボ！「カップヌードル」55周年を記念して誕生した“異世界合体”を、ぜひご体感ください。

■商品概要

商品名／内容量	「スティックカラムーチョ カップヌードルカレー味」／85g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2026 年 11 月 9 日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2026 年 11 月 16 日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

■カラムーチョ ブランドサイト

(URL) <https://mucho.koikeya.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部:伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11
JPR 原宿ビル 8F E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付:月～金 9:00～17:00（祝日除く）