

2013年7月25日

おいしくなって新発売！ 「チキンラーメンポテトチップス」 より“チキンラーメン”に近づけました

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、日清食品株式会社（本社：新宿区／社長：三浦善功）との共同開発プロジェクト『UNIQUE PROJECT』から誕生した「チキンラーメンチップス」と「チキンラーメンスティック」をリニューアルし、「チキンラーメンポテトチップス」と「チキンラーメンスティックポテト」として、2013年8月19日(月)より発売します。



【製品特徴】

☆より「チキンラーメン」の味に近づけました

“めん”の風味を感じていただけるようにシーズニングを改良し、より「チキンラーメン」の味に近づけました。カリッカリの食感のポテトチップスから、鶏ガラスープのおいしさと、焦がし醤油の香ばしい風味がクセになる「チキンラーメン」ならではの味わいを感じていただけます。

☆カリッカリの食感

低温でじっくり揚げることにより、じゃがいも本来の旨みを引き出し、カリッカリの食感に仕上がっています。

☆製法の異なる2種類のフレーバーを使用

味付けには通常用いる非熱処理フレーバー（乾燥粉末）と、ローストしたフレーバーの2種類を配合し、おいしさが後を引く味わいになりました。

【製品概要】

- 製品名：『チキンラーメンポテトチップス』
- 内容量：53g
- 価格：オープン価格
- 発売日：2013年8月19日(月)
- 販売先：全国・全チャネル

- 製品名：『チキンラーメンスティックポテト』
- 内容量：43g
- 価格：オープン価格
- 発売日：2013年8月19日(月)
- 販売先：全国・全チャネル

【UNIQUE PROJECT について】



湖池屋と日清食品は、今までにない、楽しく、驚きのある、ユニークな製品の開発を目的として、共同開発プロジェクト『UNIQUE PROJECT』を2010年7月より開始しました。

両社の財産であるブランドや開発技術、マーケティング力を共有・活用することで湖池屋と日清食品にしかできない、ユニークな製品を開発します。

(参考)

1. コイケヤポテトチップスについて

「コイケヤポテトチップス」は2012年8月23日に発売50周年を迎えました。創業者・小池和夫が試行錯誤の末、日本人に合う味として「のり塩」を発売したのが1962年。1967年には日本で初めて量産化に成功し、日本中にポテトチップスを広めました。その後も独創的な製品群で市場をリードしています。

2. チキンラーメンについて

「チキンラーメン」は、日清食品が1958年に発売した世界初のインスタントラーメンで、2013年8月に発売55周年を迎えます。お湯かけ3分でおいしい、お鍋で1分煮込んでもまた違った味わいでおいしい、子どもから大人まで幅広い世代にご好評をいただいているロングセラー商品です。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

