



2014年2月27日

# ついに登場！「すっぱムーチョ」のノンフライ 「ノンフライすっぱムーチョ」 「生じゃがこんがり製法」が実現した“油で揚げない”ポテトチップス

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、日清食品グループと共同で開発した“油で揚げない”ポテトチップス「ポテのん」に続き、「ノンフライすっぱムーチョ さっぱりビネガー味」・「ノンフライすっぱムーチョ さっぱり梅味」を2014年4月7日に全国コンビニエンスストアにて先行発売、2014年4月21日に全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売します。



酸味系ポテトチップスを代表するロングセラーブランドとして知られる「すっぱムーチョ」ですが、お酢の持つ健康的なイメージに加えて、近年の健康志向の高まりを背景に、女性を中心としたお客様から非常に高い支持をいただいております。

当社は2013年7月に日清食品グループと共同で開発した“油で揚げない”ポテトチップス「ポテのん」を発売し、カロリーや油分の気になる女性を中心に高い評価をいただいておりますが、この度、健康に対する意識の高まりに応える製品として、湖池屋の酸味系ポテトチップスのロングセラーブランド「すっぱムーチョ」を「ポテのん」で使用しているノンフライ技術で製品化した「ノンフライすっぱムーチョ」を発売します。

「ノンフライすっぱムーチョ」は「ポテのん」により動き始めたノンフライスナック市場の拡大を加速させ、「ポテのん」とともにノンフライスナック市場を確固たるものとするべく市場に投入される新製品です。

## 製品特徴

---

- ・「すっぱムーチョ」ブランド初のノンフライのポテトチップス
- ・油で揚げないのに「すっぱムーチョ」のおいしさそのまま
- ・“生じゃがこんがり製法”（特許 第 5355738 号／日清食品 HD 特許取得）
- ・ノンフライならではのカリカリとした食感
- ・持ちやすく、温かみを感じられる新容器

## 製品概要

---

- 製品名 : 「ノンフライすっぱムーチョ さっぱり梅味」  
「ノンフライすっぱムーチョ さっぱりピネガー味」
- 内容量 : 28g
- 価格 : オープン価格
- 発売日・販売先 : 2014 年 4 月 7 日（月）・全国コンビニエンスストア先行  
2014 年 4 月 21 日（月）・全国スーパーマーケット等、一般チャネル

【読者からのお問い合わせ先】  
株式会社湖池屋 お客様センター  
Tel.0120-941-751  
受付：月～金 9：00～17：00  
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】  
株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口  
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156  
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7  
E-mail. [pr@frente.co.jp](mailto:pr@frente.co.jp)

