



2014年4月16日

“抽選”ではなく“全員”に感謝の気持ちを！ ムッシュ・コイケヤ Twitter デビュー1周年 記念企画「フォロワー様“全員”プレゼント」を実施報告

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は1962年発売の「コイケヤポテトチップス」の50周年を記念して誕生した「ムッシュ・コイケヤ」がTwitterデビュー1周年を迎えたことを機に、日頃から「ムッシュ・コイケヤ」を支持してくださっているフォロワーの方々へ感謝の気持ちをお届けする記念企画「フォロワー様“全員”プレゼント」を実施しました。

【実施経緯】

「コイケヤポテトチップス」の50周年を記念し、2013年1月に誕生した「ムッシュ・コイケヤ」。発売50余年の歴史を刻むロングセラーブランド「コイケヤポテトチップス」ように、お客様に長く愛され続けるキャラクターとなるため、誕生以来、地道な活動を続けてきました。

2013年3月のTwitter開始当初は、思うように情報発信ができず、苦しい日々が続きましたが、フォロワーの方々に支えられ、2014年1月にはフォロワーが3,000人を突破。お蔭様で2014年4月15日15:00現在、「ムッシュ・コイケヤ」のフォロワーは5,561名になりました。

この度は、新規ファンの方を対象としたプレゼントキャンペーンではなく、陰ながら「ムッシュ・コイケヤ」の活動を支え、応援して下さったフォロワーの方々に感謝の気持ちをお伝えするため、「フォロワー様“全員”プレゼント」を実施いたしました。

2014年4月6日の締切までご応募いただいたフォロワーの方々に対し、感謝の気持ちを込め「ムッシュ特製！コイケヤスナック詰め合わせ1箱(6袋)」をお送りしています。

【企画概要】

- タイトル：ムッシュ・コイケヤ Twitter デビュー1周年記念「フォロワー様“全員”プレゼント」
- 当選人数：Twitter「ムッシュ・コイケヤ」アカウントのフォロワー“全員”
- 応募条件：Twitter「ムッシュ・コイケヤ」アカウントをフォローしていること
- 応募期間：2014年3月27日(木)～2014年4月6日(日)
- プレゼント内容：「ムッシュ特製！コイケヤスナック詰め合わせ1箱(6袋)」

※2014年4月1日10:00時点になります。

※ご応募のあった方“全員”にプレゼントいたしました。





【ムッシュ・コイケヤ プロフィール】

名 前：ムッシュ・コイケヤ
 誕生日：8月23日
 特 徴：ポテトチップスが大好き！
 フランス留学の経験あり

【ムッシュ・コイケヤの歩み】

2013年1月：「コイケヤポテトチップス」のキャラクターに選ばれる

http://frente.co.jp/news/detail/388_k.html

2013年3月：Twitter「ムッシュ・コイケヤ」アカウント開始

<https://twitter.com/MonsieurKoikeya>

@MonsieurKoikeya (ムッシュ・コイケヤ)

2013年8月：「コイケヤポテトチップス のり塩」のパッケージ裏面に登場



2014年1月：Twitter「ムッシュ・コイケヤ」アカウントのフォロワーが3,000名を突破

2014年3月：「ムッシュ・コイケヤ」がTwitterデビュー1周年

2014年4月：「私は誰でしょう?! 1名様にコイケヤスナック1年分をプレゼント!!」実施中

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@frente.co.jp

