



2014年4月23日

ブランド売上計画比 140%を超す快進撃 「頑固あげポテト」が絶好調！ 発売後約2ヶ月で累計出荷500万袋を突破

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、「頑固あげポテト 香ばし塩味」「頑固あげポテト 甘辛おこげ醤油味」を2014年2月3日より全国コンビニエンスストアにおいて、2014年2月17日より全国・全チャネルにおいて発売いたしました。



創業当時の手揚げ風のこだわりのおいしさを現代によみがえらせた「頑固あげポテト」は“絶妙な堅さ”と“こだわりの旨さ”という製品特長に加え、50年以上に及ぶ湖池屋の歴史と伝統を受け継いだ製品という独自の世界観が支持され、2014年2月の発売よりご好評をいただいております。

2014年2月の発売開始から2014年3月末までの約2ヶ月間における累計出荷個数は500万袋を突破。ブランド売上計画比140%(1.4倍)を超える勢いで売上を急拡大しております。

2014年4月発売の「スリムバック 頑固あげポテト 香ばし塩味 スティックタイプ」に続き、2014年5月5日からは「二人前サイズ 頑固あげポテト 香ばし塩味」、「二人前サイズ 頑固あげポテト 甘辛おこげ醤油味」を発売。お客様の様々なニーズに対応できるサイズを揃えました。さらに、2014年5月12日より全国コンビニエンスストア先行にて待望の新味「頑固あげポテト 焼のりわさび味」を発売します。

5月の連休等の行楽シーズン到来を迎え、充実した「頑固あげポテト」ブランドに対するさらなる需要の高まりが期待されています。

【製品特長】

- ・歴史と伝統の“釜揚げ製法”で作ったポテトチップス。
- ・手間暇をかけてじっくり揚げることで引き出した絶妙な堅さ。
- ・じゃがいもの味わいを感じられる、ほんのり香ばしいこだわりの旨さ。
- ・塩立ちがいい、平釜炊きの塩※1を使用し、ごま油を隠し味に加えることで実現した「香ばし塩味」と甘辛い醤油（丸大豆醤油※2）を焦がしたようなおいしさが後を引く「甘辛おこげ醤油味」の2つの味。

※1：平釜炊きの塩

海水を平釜でゆっくり丁寧に炊き上げた塩をさらに高温で焼き上げた苦味が少なくまろやかな、国産100%の塩。

※2：丸大豆醤油

まろやかでやわらかな口当たりと深いコク、穏やかな香り、鮮やかな色合いが特徴の醤油。

【頑固職人は“頑固の中の頑固”？ 頑固職人「釜田揚太郎」の相談室】

「頑固あげポテト」の創り出す“絶妙な堅さ”と“こだわりの旨さ”を映像化した動画を「頑固あげポテト」スペシャルサイトにて公開中。頑固な釜揚げポテトチップス職人「釜田揚太郎」が“絶妙な堅さ”を保ちながら、“こだわりの旨さ”を含んだ名言を繰り出す、カリッとシュールな頑固ムービーをご覧ください。**2014年4月7日より新作公開中！**



「頑固あげポテト」スペシャルサイト(<http://koikeya.co.jp/gankoage/>)

【製品概要】

- 製品名：「頑固あげポテト 香ばし塩味」
「頑固あげポテト 甘辛おこげ醤油味」
- 内容量：65g
- 発売日・販売先：2014年2月3日(月)全国コンビニエンスストア

- 製品名：「頑固あげポテト 香ばし塩味」
「頑固あげポテト 甘辛おこげ醤油味」
- 内容量：60g
- 発売日・販売先：2014年2月17日(月)全国・全チャンネル

- 製品名：「スリムバック 頑固あげポテト 香ばし塩味 スティックタイプ」
- 内容量：40g
- 発売日・販売先：2014年4月7日(月)全国・全チャンネル

- 製品名：「二人前サイズ 頑固あげポテト 香ばし塩味」
「二人前サイズ 頑固あげポテト 甘辛おこげ醤油味」
- 内容量：120g
- 発売日・販売先：2014年5月5日(月)全国・全チャンネル

- 製品名：「頑固あげポテト 焼のりわさび味」
- 内容量：62
- 発売日・販売先：2014年5月12日(月) 全国コンビニエンスストア

- 製品名：「頑固あげポテト 焼のりわさび味」
- 内容量：57g
- 発売日・販売先：2014年5月19日(月)全国・全チャンネル

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

