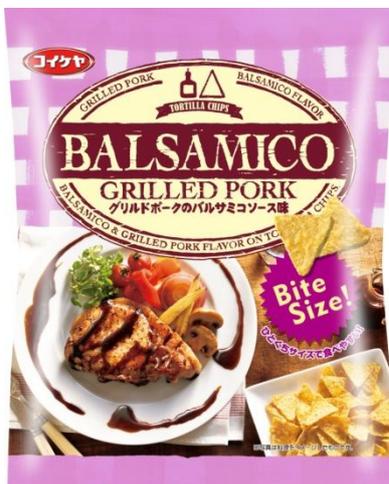




2014年10月16日

女子のお気に入り“トルティアチップス”の新作 グリルドポークのバルサミコソース味 バルサミコの甘酸っぱさと華やかな香りがアクセント

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、ごほうびタイムのトルティアチップスとして、女性を中心にご支持いただいております「トルティアチップス」シリーズより、「トルティアチップス グリルドポークのバルサミコソース味」を2014年11月3日（月）から全国コンビニエンスストアにおいて先行発売、2014年11月17日（月）から全国スーパーマーケット等、一般チャネルにおいて発売します。



“女性に好まれる味”をテーマとして展開し、女性を中心に高い支持を集め、現在ではスナック市場において独自のポジションを確立した「トルティアチップス」シリーズ。

今回の新製品では、最近、高級スーパーでの取り扱いが拡大し、輸入量も増加している“バルサミコ”をテーマにしました。

現在、“バルサミコ”は女性雑誌や料理本などにおいて、おしゃれレシピ、おもてなしレシピとして料理に使用されることの多い、感度の高い女性から注目を集める素材の一つです。

「トルティアチップス グリルドポークのバルサミコソース味」は、じっくりグリルしたようなポークの旨味をバルサミコソースの華やかな甘酸っぱさが包み込む、ほのかにワインの風味も感じられる製品です。

【製品特徴】

- おしゃれな女性でにぎわうレストランでのディナーシーンを想起させる、高級感のあるスタイリッシュなパッケージです。
- フルーティで華やかな香りのバルサミコソースでポークをグリルしたような旨味と甘酸っぱさが楽しめます。
- 角をなくして丸みを持たせた、女性にも食べやすい“ひとくちサイズ”のチップスです。

【製品概要】

- 製品名：「トルティアチップス グリルドポークのバルサミコソース味」
- 内容量：72g
- 価格：オープン価格（実勢参考価格140円 税抜き）
- 発売日・販売先：2014年11月3日（月）全国コンビニエンスストア限定
2014年11月17日（月）全国スーパーマーケット等、一般チャネル

【「トルティアチップス グリルドポークのバルサミコソース味」発売記念 モニプラキャンペーン】
『ごほうびスナックの新フレーバーはバルサミコ！秋の夜長に美味しいおやつで幸せ気分♪』

女性を中心に高い支持を集める「トルティアチップス」シリーズの新作「トルティアチップス グリルドポークのバルサミコソース味」の発売を記念して、30名のモニターを募集します。「トルティアチップス グリルドポークのバルサミコソース味」を発売前にいち早くお試しいただけます。モニター体験後、生活者ならではの意見・ご感想をお持ちのブログやSNSアカウントでぜひご投稿ください。

当 選 商 品：トルティアチップスグリルドポークのバルサミコソース味(1箱)

募集モニター数：30名

参加期間：10月16日～28日

発表日：10月29日

URL：<http://monipla.jp/frente/toru1410/>



<モニプラ ファンブログとは>

商品モニター募集や最新の口コミ情報が満載！モニプラ ファンブログは、無料モニターやサンプル情報、体験者の口コミなどがまとめてチェックできる日本最大級のモニター・レビューサイト。話題の新商品や定番の人気アイテム、知る人ぞ知るウワサの逸品などが無料でお試しできます。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@frente.co.jp

