



2015年1月7日

## 「頑固あげポテト」がお菓子部門 1 位 「オレンジページ」読者が選ぶ 暮らしのヒット商品ランキング 2014 にて受賞

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、創業当時の手揚げ風のこだわりのおいしさを現代によみがえらせた「頑固あげポテト」ブランドにて、2014年12月27日発売の雑誌「オレンジページ」の発表する「暮らしのヒット商品ランキング2014」のお菓子部門の1位を獲得しました。



「頑固あげポテト」は2014年2月の発売以来、順調に出荷を重ね、2014年11月までに累計出荷個数2,300万袋を突破しました。また、「頑固あげポテト」の好調を受けて2014年5月より実施した「伝説の一斗缶ポテチ®プレゼントキャンペーン」においては、27万人を超えるご応募をいただきました。

創業当時の“釜揚げ製法”を現代によみがえらせ、50年以上に及ぶ湖池屋のポテトチップス製造における“歴史と伝統”を体現する存在であることに対して高い関心を寄せていただきましたが、「暮らしのヒット商品ランキング2014」においては、『絶妙な堅さとこだわりの旨さを持ったポテトチップス』という和風の味と食感という「頑固あげポテト」の商品特長について、非常に高くご評価をいただきました。

<オレンジページ 暮らしのヒット商品ランキング 概要>

「暮らしのヒット商品ランキング」は、リサーチ会社のデータをもとに、2013年9月～2014年に新発売、もしくはリニューアル発売した369の注目商品を「オレンジページ」編集部がピックアップ。そのなかから「注目したもの」「実際に購入したもの」「使ってみてよかったもの」に「オレンジページ net」会員1,641人が投票。投票数の多い順にランキング（複数投票あり）。

オレンジページ net <http://www.orangepage.net/>

## 【商品特長】

- ・歴史と伝統の“釜揚げ製法”で作ったポテトチップス。
- ・手間暇をかけてじっくり揚げることで引き出した絶妙の堅さ。
- ・じゃがいもの味わいを感じられる、ほんのり香ばしいこだわりの旨さ。

## 【商品概要】

■製品名：「頑固あげポテト 香ばし塩味」

「頑固あげポテト 甘辛おこげ醤油味」

■内容量：60g

■価格：オープン価格

■発売日・販売先：2014年2月17日(月)全国・全チャンネル

■製品名：「スリムバック 頑固あげポテト 香ばし塩味 スティックタイプ」

■内容量：40g

■価格：オープン価格

■発売日・販売先：2014年 4月 7日(月)全国・全チャンネル

■製品名：「二人前サイズ 頑固あげポテト 香ばし塩味」

「二人前サイズ 頑固あげポテト 甘辛おこげ醤油味」

■内容量：120g

■価格：オープン価格

■発売日・販売先：2014年5月5日(月)全国・全チャンネル

## 【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

(祝日除く)

## 【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. [pr@frente.co.jp](mailto:pr@frente.co.jp)

