



2015年5月27日

辛味と酸味が夏の訪れを告げる 期間限定“夏ダ！”デザイン 「カラムーチョ」&「すっぱムーチョ」

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は辛いものや酸っぱいものがほしくなる夏本番に先駆けて、30周年を迎えた辛味系ブランド「カラムーチョ」、酸味系の代表ブランド「すっぱムーチョ」において“夏ダ！”デザインの新パッケージを2015年6月15日(月)より全国・全チャンネルにて発売します。



「カラムーチョ」、「すっぱムーチョ」のパッケージイメージにあわせ、「カラムーチョ」のパッケージではヒーおばあちゃん、「すっぱムーチョ」のパッケージではヒーヒーおばあちゃんが夏らしい装いでお出迎え。夏の定番の辛味・酸味の代表として、これからの暑い季節を盛り上げていきます。

【製品概要】

■製品名：

「カラムーチョチップス ホットチリ味」

「すっぱムーチョチップス さっぱりビネガー味」

「すっぱムーチョチップス さっぱり梅味」

■内容量：60g

■価格：オープン価格

■発売日・販売先：2015年6月15日（月）全国・全チャンネル

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@frente.co.jp