



2015年6月17日

“冷たくされるの好きですか？” 夏対策に“冷やし系”の新スナック!? 「トルティアチップス ひんやりレモンバター」

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、ごほうびタイムのトルティアチップスとして、女性を中心にご支持いただいている「トルティアチップス」シリーズより、夏限定の新商品「トルティアチップス ひんやりレモンバター」を2015年6月22日より全国コンビニエンスストアにて先行発売、2015年7月6日より全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売します。

ひやっと甘酸っぱい新感覚ハイブリッドスナック誕生！



「トルティアチップス」シリーズは、購入者の7割を女性が占めており、現在ではスナック市場において“女性に好まれるスナック菓子”という独自のポジションを確立しています。

今回、新商品を開発するにあたり、クッキーやパンケーキなどとの相性が良く、アフタヌーンティーの定番として、女性の間で注目を集めつつある“レモンバター”に着目。トルティアチップスにレモンバタークリームをディップして食べたような味わいに仕上げました。

さらに夏限定の新商品として、“涼しさ”を感じていただけるよう、口の中にひんやり感を伝えるエリスリトール※1とミント香料をフレーバーに配合。そのまま食べてもひんやりを感じられ、冷やして食べるとさらに美味しくいただけます。「トルティアチップス」ブランドがお届けする夏限定の“新感覚”をお楽しみください。

※1 メロン、ブドウや梨などの果実や醤油・味噌・清酒などの発酵食品に含まれる天然の糖アルコール

【商品特徴】

- 角をなくして丸みを持たせた、女性にも食べやすい“ひとくちサイズ”のチップス。
- そのまま食べてもひんやり美味しく、冷やして食べるとさらに美味しい新感覚スナック。
- 黄色と青色を基調とし、ペンギンや氷をあしらったキラキラ輝く爽やかなパッケージデザイン。

【商品概要】

- 商品名・内容量：「トルティアチップス ひんやりレモンバター」
- 価格：オープン価格
- 発売日・販売先：2015年6月22日(月)全国コンビニエンスストア
2015年7月6日(月)全国スーパーマーケット等、一般チャネル

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@frente.co.jp

