



株式会社 フレンテ

News Release

ムッシュ・コイケヤは
コイケヤポテトチップス50周年を
記念して誕生したキャラクターです。



2015年6月23日

旨みと刺激が“オトナ専用” コクのある濃厚な味わいをお酒とともに嗜む 「ポテトチップス 黒胡椒&サラミ ウェーブタイプ」

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、「ポテトチップス 黒胡椒&サラミ ウェーブタイプ」を2015年7月6日より全国コンビニエンスストアにおいて発売します。



夏場に発売するコンビニエンスストア限定商品として、ビールなどのおつまみとして人気の高まる“サラミ”に着目。芳醇な肉の旨みに黒胡椒の刺激を加えた大人好みの後引く味わいをポテトチップスで再現しました。また、チャネルのトレンドである「上質感・高級感」そして「濃厚」をテーマに、海外商品を意識したパッケージを採用し、デザインや色合いからも大人好みの雰囲気を表現しました。

ウェーブ形状によってしっかりとパウダーを受けとめることができることと、食べた際の口どけの良さという“ウェーブタイプ（波型）”チップスの特長を活かし、濃厚でありますながら味のキレが良く、最後の1枚までお楽しみいただける商品となっております。

【製品概要】

- 製品名・内容量：「ポテトチップス 黒胡椒&サラミ ウェーブタイプ」・63g
- 発売日・販売先：2015年7月6日（月）全国コンビニエンスストア発売
- 價 格：オープン価格

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9:00～17:00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増5-9-7
E-mail: pr@frente.co.jp

