



2015年10月13日

## “カロリー”より“香り”が気になる方へ 「カラムーチョ にんにくナシナシ」発売記念 カオリ-（香り）オフに成功？ 利きムーチョチャレンジ！

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、『にんにく』を抜いても、“辛くておいしい”「カラムーチョ」、「カラムーチョチップス にんにくナシナシ ホットチリ味」を2015年10月12日(月)より全国・全チャンネルにて発売しますが、この画期的新製品の発売を記念し、『利きムーチョチャレンジ！』キャンペーンを2015年10月13日(火)より実施します。



“カロリー”より“香り”が気になる方へ  
# 利きムーチョチャレンジ！

NO GARLIC, NO KARAMUCHO??  
「# 利きムーチョセット」を抽選で30名様にプレゼント！

「カラムーチョ」は“辛くておいしい”スナック菓子として1984年の発売以来、辛味スナックの先頭を走り続けてきました。「カラムーチョ」喫食経験がある方を対象にした調査において、『にんにくの臭いが残るのが気になる』という結果が出たことを踏まえ、当社では『にんにく』を抜いても“辛くておいしい”を実現できる「カラムーチョ」の開発に着手。幾多の苦難を乗り越え「カラムーチョチップス にんにくナシナシ ホットチリ味」を完成させました。

2015年10月1日の「カラムーチョチップス にんにくナシナシ ホットチリ味」発売のプレスリリース直後より、「カラムーチョ」の構成する重要要素の一つである『にんにく』を抜きながら「カラムーチョ」であり続けるというチャレンジに対し、各方面より様々なご意見をいただいておりますが、当社としては、自信を持って「カラムーチョ」であると断言できる完成度に仕上がったと考えております。

そこで当社では、「カラムーチョチップス ホットチリ味」と食べ比べていただいても遜色のないぐらいに「カラムーチョ」であることを皆様に実感していただきたく、『利きムーチョチャレンジ!』キャンペーンを実施します。「NO GARLIC, NO KARAMUCHO (にんにくなくして、カラムーチョにあらず)」派の方々にもご納得いただける「カラムーチョチップス にんにくナシナシ ホットチリ味」の完成度を“利きムーチョ”という形式でお楽しみください。

## ■キャンペーン詳細

### 【キャンペーン期間】

2015年10月13日(火)14:00～10月27日(火)23:59

### 【当選者数】

30名

### 【当選賞品】

“利きムーチョ”お試しセット

- ・カラムーチョ ホットチリ味：3袋
- ・カラムーチョ にんにくナシナシホットチリ味：3袋
- ・利きムーチョ専用アイマスク

### 【応募方法】

Twitter上でコイケヤキャンペーン【公式】[https://twitter.com/koikeya\\_cp](https://twitter.com/koikeya_cp)をフォローしていただき「#利きムーチョ」というハッシュタグを付けてツイートしてください。

### 【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター  
Tel.0120-941-751  
受付：月～金 9：00～17：00  
(祝日除く)

### 【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口  
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156  
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7  
E-mail. [pr@frente.co.jp](mailto:pr@frente.co.jp)

