



2016年3月29日

大好評につきコンビ再結成！ カラムーチョ × ぼんち揚 「ぼんち揚 カラムーチョ味」が再登場

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、辛味スナックの代表ブランド「カラムーチョ」の30周年記念企画として、2015年にぼんち株式会社との初の共同開発を実施し、ぼんち株式会社から『ぼんち揚 カラムーチョ味』が発売されました。

この度、ご好評にお応えしまして、2016年4月11日(月)より西日本エリアにて、2016年4月18日(月)より東日本エリアにて、『ぼんち揚 カラムーチョ味』が、ぼんち株式会社より発売されます。



1984年の発売以来、辛くておいしいポテトチップスとしてご評価いただいております「カラムーチョ」と、1960年の発売以来、カリッとした香ばしさ、後引くおいしさで、世代を超えて愛されている「ぼんち揚」。2015年に結成されました「カラムーチョ」と「ぼんち揚」のコンビは、「カラムーチョ」の辛さとおいしさと「ぼんち揚」のカリッと香ばしいおいしさが絡み合う絶妙の味わいをご評価いただき、お客様から“また食べたい”というお声をいただいております。

みなさまからのご好評にお応えしまして、2016年4月に「カラムーチョ」と「ぼんち揚」が再結成を果たします。ロングセラーブランドである「カラムーチョ」、「ぼんち揚」それぞれのソロとは一味違ったコンビならではの味わいをお楽しみください。

【商品特徴】

●湖池屋監修による特製ぼんち揚専用シーズニングを使用

「カラムーチョ」に使用されているシーズニングを、何度も試行錯誤を繰り返し、「ぼんち揚」の生地に合うように新開発しました。

●“カラムーチョの辛さ”と“ぼんち揚の食感”のコラボ

「カラムーチョ」の辛さと、「ぼんち揚」のカリッとした食感がマッチ。噛めば噛むほど辛さとおいしさが感じられる、スナック感覚の揚げせんべいです。

●辛さきわ立つデザイン

「ぼんち揚」のデザインをベースに、「カラムーチョ」のキャラクター「ヒーおばあちゃん」をデザインにあしらった、ひときわ目立つパッケージです。

商品名	『ぼんち揚 カラムーチョ味』
ターゲット	30代以上の米菓ユーザーからカラムーチョファンの若年層までの幅広い層
商品特徴	ぼんち揚×カラムーチョ 夢のコラボ実現！！ カリッとした食感と、辛さがおいしい。
内容量	65g
参考価格	150円(税別)
発売日	西日本エリア:2016年4月11日(月)、東日本エリア:4月18日(月)
商品お問合せ先	048-974-7714 ぼんち(株)マーケティング部

以上のリリースに関するお問合せ先

ぼんち株式会社 マーケティング部:安孫子
〒343-0804 埼玉県越谷市南荻島 832 番地 電話:048-974-7714 FAX:048-974-7754

ぼんちホームページ
<http://www.bonchicorp.co.jp>



携帯電話は右記QRコード

カラムーチョに関するお問合せ先

株式会社湖池屋 マーケティング部 広報課 落合・小幡
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7 電話:03-3979-2112 FAX:03-3979-2156
E-mail. pr@frente.co.jp