



2016年4月6日

“本わさび”と“西洋わさび”がコラボ 「スコーン Wわさびマヨ味」 2種類のわさびの香りとまろやかな酸味

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、日本生まれのコーンスナックとして、1987年の発売より25年以上に渡って愛され続けるロングセラーブランド「スコーン」より、「スコーン Wわさびマヨ味」を全国コンビニエンスストアにて2016年4月18日（月）から発売します。



【製品特長】

2015年10月に発売し、お客様からも高い評価をいただいた「わさびマヨ味」をブラッシュアップした「スコーン Wわさびマヨ味」。使用するわさびを『本わさび』から『本わさび+西洋わさび』の2種類にすることで、前作を上回る奥行きのあるわさびの辛味と風味を表現しました。

2種類のわさびの香りと辛味をマヨネーズのまろやかな酸味が包み込んだ味わいをカリッとサクッとしたコーンの軽い食感とともににお楽しみください。

【製品概要】

- 製品名／内容量：「スコーン Wわさびマヨ味」／90g
- 價格：オープン価格
- 発売日：2016年4月18日（月）全国コンビニエンスストア

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9:00～17:00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/落合
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp