



2016年4月14日

苦節3年ついに表舞台に進出！ 「コイケヤポテトチップス」のキャラクター “ムッシュ・コイケヤ”がLINEスタンプに登場

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／代表取締役社長：田子忠）は、1962年発売の「コイケヤポテトチップス」の50周年を記念して誕生した「ムッシュ・コイケヤ」がTwitterデビュー3周年を迎えたことを記念して、LINE株式会社（本社：東京都渋谷区代表取締役社長：出澤剛）が運営する無料通話・無料メールアプリ「LINE（ライン）」のクリエイターズマーケットにおいて、「ムッシュ・コイケヤ」のLINEクリエイターズスタンプの販売を2015年3月31日より開始しました。



購入先：<http://line.me/S/sticker/1247455>

【「ムッシュ・コイケヤ」の歩み】

「コイケヤポテトチップス」の50周年を記念し、2013年1月に誕生した「ムッシュ・コイケヤ」は、発売50余年の歴史を刻むロングセラーブランド「コイケヤポテトチップス」ようにお客様に長く愛され続けるキャラクターとなるため、誕生以来、地道な活動を続けてきました。

2013年3月のTwitter開始当初は、思うような情報発信ができなかったこともあり、フォロワーも増えず、お客様からも『本当に湖池屋が運営するアカウントなのか?』と疑われるようなこともありましたが、そのことにめげることなく地道な活動を続けていく中、2016年3月についてフォロワー30,000人を突破しました。

皆様に支えていただきながら活動を続けてきた「ムッシュ・コイケヤ」ですが、Twitterデビュー3周年を迎えたことを機に「ムッシュ・コイケヤ」を起点としたコミュニケーションをさらに広げていきたいとの思いから、「ムッシュ・コイケヤ」のLINEクリエイターズスタンプを作成しました。

「ボンジュール」や「メルシー」などのムッシュ語録の他、地道な活動を続けてきた「ムッシュ・コイケヤ」らしく、日常の会話をユニークでシュールに盛り上げる使いやすいスタンプになっています。ぜひ、「ムッシュ・コイケヤ」のLINEクリエイターズスタンプをご利用ください。

【「ムッシュ・コイケヤ」プロフィール】

名 前：ムッシュ・コイケヤ

誕生日：8月23日

特 徴：ポテトチップスが大好き！

フランス留学の経験あり

【ムッシュ・コイケヤの歩み】

2013年1月：「コイケヤポテトチップス」のキャラクターに選ばれる

http://frente.co.jp/news/detail/388_k.html

2013年3月：Twitter「ムッシュ・コイケヤ」アカウント開始

<https://twitter.com/MonsieurKoikeya>

@MonsieurKoikeya（ムッシュ・コイケヤ）

2013年8月：「コイケヤポテトチップス のり塩」のパッケージ裏面に登場

2016年3月：「ムッシュ・コイケヤ」がTwitterデビュー3周年

2016年3月：Twitter「ムッシュ・コイケヤ」アカウントのフォロワーが **30,000名を突破**

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：落合／小幡

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@frente.co.jp

