

2018年3月7日

辛さ1.5倍になって帰ってきた！ 紀文のちくわと湖池屋「カラムーチョ」の コラボレーション商品「カラムーチョちくわ」 3月16日（金）より期間限定で発売

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、辛味スナックの代表ブランド「カラムーチョ」において、株式会社紀文食品（本社：中央区／社長：堤裕）と共同企画を実施し、湖池屋が監修した「カラムーチョちくわ」が2017年に発売されました。この度、期間限定商品として、辛さ1.5倍となった「カラムーチョちくわ」が2018年3月16日（金）から株式会社紀文食品より発売されます。



【さらにパワーアップ！「カラムーチョちくわ」商品特長紹介】

- ・ 刺激的！なんと辛さが **1.5倍**※（※従来品比）
- ・ 辛いだけじゃない！ガーリック等のスパイスと、肉と野菜の旨みがマッチしたパンチのきいた味わい。

【マニアにはたまらない? 「カラムーチョちくわ」ポイントはこちら】

- ・ランダムに投入された“ヒー”の焼印の入ったちくわに加え、驚きのレア焼印投入!
どのような焼印かは見てのお楽しみ・・・
- ・「カラムーチョ」キャラクター“ヒーおばあちゃん”もあまりの辛さに仰天?
前回のパッケージとの表情の違いにご注目



【商品概要】

- ・商品名：「カラムーチョちくわ」
- ・内容量：78g（6個入り）
- ・価格：150円（税抜）
- ・販売エリア：東北～九州 ※北海道は夏以降取扱予定

【資料に関するお問い合わせ先】

株式会社紀文食品 広報室
TEL. 03-6891-2751 FAX. 03-6891-0706
〒105-8626 東京都港区海岸 2-1-7
紀文 Web サイト www.kibun.co.jp

【カラムーチョに関するお問い合わせ先（報道関係）】

株式会社湖池屋 広報課：落合/小幡
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com

※画像データをご希望の方は広報室までご連絡ください