

## 累計販売個数**20.3億袋**突破 辛味人気で絶好調の「カラムーチョ」 新たな刺激にシビれる辛(新)商品 「シビレスティックカラムーチョ 椒辣辛味噌」

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、1984年の発売より30年以上の歴史を重ねるロングセラーブランド「カラムーチョ」において、味噌の旨みに花椒の爽やかで鮮烈な香りと辛さとシビれによる刺激を加えた新商品「シビレスティックカラムーチョ 椒辣辛味噌」を2018年6月25日(月)より全国コンビニエンスストア、2018年7月2日(月)より全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売します。



日本における辛味スナックの代表的ブランドである「カラムーチョ」の累計販売個数は20.3億袋(2018年6月15日現在)を突破しました。30年以上に亘って積み重ねてきた20.3億袋(1袋:235mmで換算)を縦に並べると約480,000kmとなりまして、赤道のまわり(約40,000km)を12周した距離とほぼ同等の長さになります。

「カラムーチョ」は1984年の発売以来、「カラムーチョ」ならではの“辛さとおいしさ”で多くのお客様よりご支持いただいておりますが、2017年6月～2018年5月間の売上は前年比121% (2016年6月～2017年5月間との比較)を記録し、現在も好調を続けています。

この度、昨今の辛味市場の盛り上がりを受けまして、日本の辛味スナックのパイオニアとして、刺激的な辛味を求める方々にも満足いただける、今までにない“辛さとおいしさ”を実現した「カラムーチョ」の開発に取り組みました。

そして、試行錯誤の末、カラムーチョの“辛さとおいしさ”の上に花椒の爽やかで鮮烈な香りとシビれる辛味の刺激を加え、味噌の旨味でまとめあげた「シビレスティックカラムーチョ 椒辣辛味噌」を完成させました。

新たな刺激の世界への扉を開く、辛(新)商品「シビレスティックカラムーチョ 椒辣辛味噌」がお届けするシビれる辛さとおいしさをお楽しみください。

■ 商品名／内容量

「シビレスティックカラムーチョ 椒辣辛味噌」／90g

■ 価格：オープン価格

■ 発売日／販売先

2018年6月25日(月)／全国コンビニエンスストア

2018年7月2日(月)／全国スーパーマーケット等、一般チャネル

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：落合/小幡

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. [pr@koike-ya.com](mailto:pr@koike-ya.com)