

“青春のパワースナック”が
さらにパワーを増してスーパーに！

SUPERスコーン

特盛りえび味・カラムーチョホットチリ味

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、1987年発売のロングセラーブランド「スコーン」を32年ぶりに刷新し、“青春のパワースナック”をコンセプトに、若者に寄り添った商品・広告・プロモーション等の展開をして参りました。勢いそのままに、更なるスコーンブランドの拡大を図るため、「SUPER スコーン 特盛りえび味」、「SUPER スコーン カラムーチョホットチリ味」を2019年5月20日（月）より全国コンビニエンスストアにて先行発売、2019年5月27日（月）より全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売します。



“ブランドの高齢化”と“若者のスナック離れ”という課題に真正面から向き合う「スコーン」の新商品は、若者が好きな海鮮の中で上位に選ばれ、30,40代のスナック世代からも支持される“えび”と、花椒など今何かと話題の激辛ブームの中で、日本で初めて激辛ブームを起こした湖池屋の看板ブランドである“カラムーチョ”に着目し、スコーンならではの味で表現した若者にも楽しんでもらえる商品となっております。

「SUPER スコーン 特盛りえび味」は、その名の通り、本物の海老をふんだんに使用し、海老の香ばしさや濃厚な味わいが堪能できる贅沢な逸品に仕上がりました。若者はもちろんのこと、30.40代のスナック好きの世代の方々にも、ぜひ召し上がっていただきたい味わいです。

「SUPER スコーン カラムーチョホットチリ味」は、「カラムーチョ」の味をスコーンの生地に合わせてアレンジしたオリジナルの味わいです。赤唐辛子に焙煎唐辛子を加えることで、ピリッとした辛味に深みのある辛味が足され、複層性のある辛味を楽しむことができます。

青春のパワースナック「スコーン」が、より濃厚でパワーを増した「SUPER スコーン 特盛りえび味」、「SUPER スコーン カラムーチョホットチリ味」を“カリッと！ザクッと！”噛みしめながら召し上がってください。

【商品概要】

■商品名／内容量

「SUPER スコーン 特盛りえび味」／75g

「SUPER スコーン カラムーチョホットチリ味」／75g

■価格：オープン価格

■発売日／販売先

2019年5月20日(月)／全国コンビニエンスストア

2019年5月27日(月)／全国スーパーマーケット等、一般チャネル

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/阿部

Tel.080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@koike-ya.com