

1粒の満足度アップ！新しくなった ハッシュドポテト HASHED POTATOうすしお味 テレワークのちょこっと食べに Twitter キャンペーンも実施中

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、2019年12月に一部店舗で限定販売を開始した「HASHED POTATO うすしお味」を、ひとくちの満足度をより高めるため、一粒サイズを従来より大きくした新「HASHED POTATO うすしお味」として2020年9月7日（月）より全国コンビニエンスストア、2020年10月5日（月）より全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売します。



社会環境の変化により、時間や場所を選ばない食シーンや個食といったスタイルが増加しています。現在は、テレワーク勤務の増加や外出自粛による“閉塞感”にストレスを感じる方も多く、ストレス解消や気分転換できるものが求められる傾向にあります。

当商品は、外出先やオフィス等で過ごすオンタイムに、周囲の目を気にせずスマートにおいしく食べられる商品を目指して開発されました。日本産生じゃがいもを細切りにし、高温でカラッと香ばしく揚げて整えた、ひとくちキューブ型の形状が特徴です。また、容器には作業の合間のちょこっと食べに便利なチャック付きスタンディングパウチを採用しました。2019年12月の登場以降、お客様より一口サイズで食べごたえのあるザクザクほろほろとした食感と、いつでもどこでも食べられ、リパックできる携帯性、油や粉が手につきにくく、机の上も汚れにくい点を評価いただいておりますが、この度ひとくちの満足度をより高めるため、一粒のサイズを従来より大きくリニューアルしました。生じゃがいもならではの濃い旨みが口いっぱいに広がります。テレワークや家事の合間の気分転換に、ひとくちでじゃがいもの旨みを楽しめる「HASHED POTATO」をぜひお試しください。

上も汚れにくい点を評価いただいておりますが、この度ひとくちの満足度をより高めるため、一粒のサイズを従来より大きくリニューアルしました。生じゃがいもならではの濃い旨みが口いっぱいに広がります。テレワークや家事の合間の気分転換に、ひとくちでじゃがいもの旨みを楽しめる「HASHED POTATO」をぜひお試しください。

【商品概要】

- 商品名/内容量：「HASHED POTATO うすしお味」/28g
- 発売日/販売先：2020年9月7日(月)/全国コンビニエンスストア先行発売
2020年10月5日(月)/全国スーパーマーケット等、一般チャネル発売
- 価格：オープン価格
- ブランドサイト URL：<https://hashedpotato.koikeya.co.jp/>

『こんな時はハッシュ時 HASHED POTATO でスマートリセットキャンペーン』実施

お客様により具体的な食シーンをイメージいただけるよう、「HASHED POTATO うすしお味」を抽選で10名様にプレゼントするキャンペーンを実施します。長いリモート会議の合間や家事最中のちよこっと食べ等、色々な場面でお楽しみください。



■ キャンペーン詳細

- ・タイトル：「HASHED POTATO うすしお味」発売記念
こんな時はハッシュ時 HASHED POTATO でスマートリセットキャンペーン
- ・応募方法：コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローしていただいた上で、
キャンペーンツイートをリツイートしてください。
フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp
- ・応募期間：2020年9月7日(月)~2020年9月13日(日)

■ プレゼント賞品(10名様)

「HASHED POTATO うすしお味」：1箱(12袋)
上記を抽選で10名様にお送りいたします。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月~金 10:00~16:00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/阿部/村上
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com