

2020年10月23日

「ピンキー」が復活!

“スナック人生 100 年時代”に向けて

エルエスワン

乳酸菌LS1含有の 機能性表示食品へ!

「新ピンキーちょうだい♪キャンペーン」実施

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、1997年に発売し、“ハート型の粒”などで人気を集めたタブレット菓子の「Pinky(ピンキー)」を、お口の“乳酸菌 LS1(*Lactobacillus salivarius* TI2711 株)”を含有する機能性表示食品「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)」へ進化させ、2020年10月26日(月)より一部のコンビニエンスストアやドラッグストアにて先行発売いたします。



近年、『人生 100 年時代』に向けて、健康で長生きするためには歯と口の健康が大事であると認識される方が増え、歯のトラブルを未然に防ぐ「予防歯科」の重要性が高まっています。

そのような中、湖池屋は、100歳になってもスナック菓子をおいしく食べられる人生『スナック人生 100 年時代』の実現に向けて、「湖池屋ヘルスケア事業」を展開し、おいしさと健康を考えた取り組みを行ってまいりました。

今回、より多くの方に、気軽に手軽にお口の健康を維持していただきたいとの想いから、これまでタブレット菓子として親しまれてきた「Pinky(ピンキー)」のさわやかなおいしさそのままに、新たに機能性を付加し、“乳酸菌 LS1(*Lactobacillus salivarius* TI2711 株)”を含有した、歯周サポートの機能性表示食品「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)」へと生まれ変わりました。

「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)」は、乳酸菌を生きたまま「生菌」として含有しているため、基本の歯磨きの後などに噛まずにゆっくりなめていただくことで、乳酸菌がお口のすみずみまで広がり、歯周の健康をサポートします。また、ほどよい清涼感のミントが、お口の中を爽やかにしてくれます。

「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)で簡単にお口のケアを！」湖池屋はこれからの時代に向けて、基本の歯みがきに加え『歯みがきプラス乳酸菌』といった“新しいお口の健康習慣”を提案します。

1953年の創業以来、スナック菓子を通じて皆さまのお口においしさや楽しさをお届けしてきた湖池屋は、これからも『スナック人生 100年時代』を目指し、いつまでもスナック菓子をおいしく食べられる喜びと心身ともに健康な人生の実現に貢献すべく、取り組んでまいります。

「乳酸菌 LS1(エル・エス・ワン)」とは

湖池屋が一般社団法人日本プロバイオティクス学会・古賀泰裕理事長と共同で、お口の健康に着目して研究を行った乳酸菌であり、ヒトの口腔由来の乳酸菌(*Lactobacillus salivarius* TI2711 株)のことで。

“乳酸菌 LS1(エル・エス・ワン)” 配合タブレット について

湖池屋の特許技術を使用し、乳酸菌を生きたまま「生菌」にしてタブレットにいたしました。(特許第 4203855 号：乳酸菌を有効成分とする生菌製剤及び乳酸菌含有食品)

噛まずにゆっくりと溶かしてなめることで、お口のケアができます。湖池屋は基本の歯磨きにプラスすることで、新しいお口の健康習慣をお勧めしています。

「機能性表示食品」とは

事業者の責任で、科学的根拠を基に商品パッケージに機能性を表示するものとして、消費者庁に届け出られた食品のことで。

【商品概要】

■商品名・内容量：

「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ) 15粒シート」・10g

「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ) 7粒パウチ」・4.7g

■価格：オープン価格

■販売先：一部のコンビニエンスストア(7粒パウチ)、一部のドラッグストア(15粒シート)

スナック人生
100年時代へ。

日本人のお口を、世界一健康に、楽しく、幸せに。
1953年の創業以来、スナック菓子を通じて皆さまのお口においしさや楽しさをお届けしてきた湖池屋。だからこそ、人生100年と賞われるいま、
日本人のお口をまずは「健康」にしなければ、と考えています。
日本では、他の先進国に比べて歯や歯茎のケアへの意識が低く、
事実、多くの人が、歯を要するうちに虫歯や歯周病で歯を失っています。
また、口内の環境は、全身の健康に影響を及ぼすこともわかってきました。
そこで湖池屋は、お口で生きる乳酸菌LS1について研究を始めたのです。

100歳になってもスナック菓子をおいしく食べられる人生は、
とても健康で、幸せな人生だと願うから。
これからも、この国のためのために、湖池屋の、新たな挑戦です。

株式会社湖池屋 代表取締役会長
湖池屋
KOIKEYA

【キャンペーンについて】

この度、「Pinky(ピンキー)」が復活し、新しく「Pinky FRESH(ピンキーフレッシュ)」となって発売されることを記念して、商品各2個、オリジナルスマホリング、湖池屋スナック詰め合わせをセットにして、抽選で10名様にプレゼントする『ピンキー復活宣言！新ピンキーちょうだいキャンペーン』を実施いたします。



The banner features a blue and white polka-dot background. At the top left, a red circle with the character '新' (New) is next to the text 'ピンキーちょうだい♪' (Pinky Choudai). The main title 'ピンキー復活宣言！' (Pinky Revival Declaration!) is in large, bold, pink and white letters. Below it, 'ピンキーちょうだい♪ キャンペーン' (Pinky Choudai Campaign) is written in blue and white. On the right, a cute pink monkey character is shown. In the center, there are images of Pinky FRESH products and a smartphone displaying the campaign. A list of prizes is provided in a white box with a pink border. At the bottom, a pink banner contains the deadline 'フォロー&RTで応募 10/29 (木) まで' (Follow & RT to apply by 10/29 (Thu) deadline) and a blue badge that says 'セットで10名様' (Set for 10 people).

新
ピンキーちょうだい♪
ピンキーちょうだい♪
ピンキー復活宣言！
ピンキーちょうだい♪ キャンペーン
ただいま
フレッシュモンキー
Pinky FRESH 15粒シート…2個
Pinky FRESH 7粒パウチ…2個
フレッシュモンキースマホリング…1個
湖池屋スナック詰め合わせ
※画像はイメージです
フォロー&RTで応募 10/29 (木) まで
セットで10名様

【キャンペーン詳細】

- タイトル：『ピンキー復活宣言！新ピンキーちょうだいキャンペーン』
- 応募方法：コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローしていただいた上で、キャンペーンツイートをリツイートしてください。

フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp

- 応募期間：2020年10月23日(金)～2020年10月29日(木)
- プレゼント賞品(10名)

- ・「Pinky FRESH(ピンキーフレッシュ) 15粒シート」：2個
- ・「Pinky FRESH(ピンキーフレッシュ) 7粒パウチ」：2個
- ・フレッシュモンキー スマホリング：1個
- ・湖池屋スナック詰め合わせ：1箱

上記を抽選で10名様にお送りいたします。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 10：00～16：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/阿部/村上
Tel.080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com