

2021年4月18日

4月18日は『よい歯の日』 ピンキー フレッシュ 歯周サポート「Pinky FRESH」で お口も LINE スタンプもチェック! ピンキー フレッシュ Pinky FRESHの LINE スタンプ完成

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、4月18日の『よい歯の日』に向けて、お口の乳酸菌 LS1 含有の歯周サポートタブレット「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)」のキャラクターである、「フレッシュモンキー」の LINE クリエイターズスタンプ※1の販売を2021年4月16日(金)より開始しました。



ダウンロード先：<https://line.me/S/sticker/14738326>

湖池屋は、100歳になってもスナック菓子をおいしく食べられる人生『スナック人生100年時代』の実現に向けて、真剣にお口の中の健康に取り組むことを決意し、研究開発を続け「湖池屋ヘルスケア事業」を展開しています。

その一つとして、“健康な歯ぐきを維持する”機能を持つ、“乳酸菌 LS1(*Lactobacillus salivarius* TI2711 株)”を含有した、歯周サポートの機能性表示食品「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)」を2020年10月26日に発売しました。

「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)」は、乳酸菌を生きたまま「生菌」として含有しているため、基本の歯磨きの後などに噛まずにゆっくりなめていただくことで、乳酸菌がお口のすみずみまで広がり、歯周の健康をサポートします。

今回、4月18日の『よい歯の日』に向けて、日頃からお口の健康を意識してほしいとの思いから、当商品のキャラクターである「フレッシュモンキー」が『はみがきした?』と問いかけるなど、お口のケアを楽しくするLINEスタンプを作成しました。

毎日の生活の中で、手軽にLINEスタンプを使うように、「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)」を毎日の歯みがきにプラスして、“新しいお口の健康習慣”を始めるきっかけになればと思います。ぜひ、「フレッシュモンキー」のLINEクリエイターズスタンプをご利用ください。

※1 LINEクリエイターズスタンプとは、LINE株式会社(本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：出澤剛)が運営する無料通話・無料メールアプリ「LINE(ライン)」内で使われるスタンプの一種。LINE STOREにて販売されています。

【商品概要】

■商品名・内容量：

「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ) 15粒シート」・10g

■価格：オープン価格

■販売先：一部のスーパーマーケット、ドラッグストア



「乳酸菌LS1(エル・エス・ワン)」とは

湖池屋が一般社団法人日本プロバイオティクス学会・古賀泰裕理事長と共同で、お口の健康に着目して研究を行った乳酸菌であり、ヒトの口腔由来の乳酸菌(*Lactobacillus salivarius* TI2711株)のことです。

“乳酸菌LS1(エル・エス・ワン)”配合タブレットについて

湖池屋の特許技術を使用し、乳酸菌を生きたまま「生菌」にしてタブレットにいたしました。(特許第4203855号：乳酸菌を有効成分とする生菌製剤及び乳酸菌含有食品)

噛まずにゆっくりと溶かしてなめることで、お口のケアができます。湖池屋は基本の歯磨きにプラスすることで、新しいお口の健康習慣をお勧めしています。

「機能性表示食品」とは

事業者の責任で、科学的根拠を基に商品パッケージに機能性を表示するものとして、消費者庁に届け出られた食品のことです。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 10：00～16：00

(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/阿部/村上

Tel.080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@koike-ya.com