

ポテトチップスで“ブランド芋”を食べくらべ 「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ」 第二弾はきたかむいとサッシー ブランド芋くらべ4品セットが当たるCP実施

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、じゃがいも本来の素材の味わいとほくほく食感を楽しめる厚切りポテトチップス『PURE POTATO じゃがいも心地』ブランドより、北海道の誇る“ブランド芋”を使用した「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ」シリーズの第二弾を2021年11月8日（月）に発売することを記念し、商品の詰め合わせが当たる『ホクホクが追いかけてくる じゃがいも心地 ブランド芋くらべプレゼントキャンペーン 第二弾』を実施します。



『PURE POTATO じゃがいも心地』は、じゃがいも本来の素材の味わいとほくほく食感を楽しめる厚切りポテトチップスとしてご好評いただいています。今回、じゃがいもにこだわる当ブランドから“ブランド芋”の品種によって異なる個性と魅力をポテトチップスで全国に伝えるべく、北海道の各産地で育てられた“ブランド芋”を使用した特別な「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ」を企画・開発しました。

10月に続く第二弾商品として、「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ きたかむい（平釜の塩）」、「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ サッシー（焼き塩）」を2021年11月8日（月）より全国・全チャンネルにて数量限定で発売します。

また、「ブランド芋くらべ」の第二弾発売記念として、10月18日(月)に発売した第一弾商品「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ スノーマーチ (平釜の塩)」、「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ ひかる (焼き塩)」と、11月8日(月)発売の第二弾商品「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ きたかむい (平釜の塩)」、「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ サッシー (焼き塩)」の4品全てを食べくらべていただける豪華セットが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。期間は2021年11月8日(月)から2021年11月14日(日)までとなります。

北海道の各地で丁寧育てられた“ブランド芋”のおいしさを存分に引き出して作り上げたポテトチップスの味わいを、ぜひ食べくらべてお楽しみください。

【キャンペーン詳細】

■ タイトル :

『ホクホクが追いかけてくる じゃがいも心地 ブランド芋くらべプレゼントキャンペーン 第二弾』

■ 応募方法 : コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローしていただいた上で、 キャンペーンツイートをリツイートしてください。

フォローはこちら: https://twitter.com/koikeya_cp

■ 応募期間 : 2021年11月8日(月)~11月14日(日)

■ プレゼント賞品 (10名様)

- ・「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ きたかむい (平釜の塩)」: 2袋
- ・「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ サッシー (焼き塩)」: 2袋
- ・「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ スノーマーチ (平釜の塩)」: 2袋
- ・「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ ひかる (焼き塩)」: 2袋

上記をセットにして、抽選で10名様にお送りいたします。

【じゃがいも心地 ブランド芋くらべ第二弾 商品概要】

■ 商品名/内容量

「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ きたかむい (平釜の塩)」/53g

「じゃがいも心地 ブランド芋くらべ サッシー (焼き塩)」/53g

■ 価格: オープン価格

■ 発売日: 2021年11月8日(月)

■ 販売先: 全国・全チャネル、湖池屋オンラインショップ: (URL) <https://shop.koikeya.co.jp/>

■ ブランドサイト: (URL) <https://purepotato.koikeya.co.jp/>



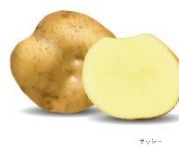
JA ようてい産じゃがいも「きたかむい」

羊蹄山麓の高原性気候に恵まれ、栄養豊かな大地で育った丸くて大きなじゃがいも。キメが細かく、冬を越すとあっさり甘みと旨みが増す。



JA びほろ産じゃがいも「サッシー」

果肉の美しい色から「黄色の天使」と呼ばれる品種。油との相性が良く、ホクッとした食感の風味豊かなじゃがいも。



【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付: 月~金 10:00~16:00

(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報部: 伊藤/小幡

Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@koikeya.com