

いつでも、どこでも、ザクッ ほろっ 快感
食べ切りサイズで楽しめる

ハッシュドポテト

「KOIKEYA The 海老」もスリムバッグで登場

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、ザクザクほろほろ食感で、じゃがいもの濃い旨みが楽しめる、ひとくちキューブ型の「ハッシュドポテト」を、食べ切りサイズの「スリムバッグ」シリーズとしてリニューアルし、「スリムバッグ ハッシュドポテト 香ばし岩塩」、「スリムバッグ ハッシュドポテト サラダ&ペッパー」の2品を2022年9月5日（月）より全国・全チャネルにて発売します。



現代の社会環境の大きな変化に伴い、若者を中心に新たな食に関する価値観が生まれており、中でも主食と間食の境界線があいまいとなる“食のシームレス化”が進行しています。そのような変化に対応するべく誕生したのが、この「ハッシュドポテト」シリーズです。「ハッシュドポテト」は料理のような本格感とスナックの手軽さを兼ね備えた、新しいスナック菓子を目指しています。

「ハッシュドポテト」は、細切りの生じゃがいもをカラリと油で揚げて、じゃがいもの濃い旨みをギュッと四角に閉じ込めています。ザクザクの食感が口の中でほろほろとほどけて、生じゃがの旨みが口いっぱいに広がります。

また、手につきにくく、食べやすいひとくちサイズであることから、時間と場所を選ばず、好きなときに楽しむことができるので、デスクワーク等の作業中や家事の合間にも、手軽に体と心を満たすお菓子として、発売以来多くのお客様からご愛顧いただいています。この度、食べきりサイズの「スリムバッグ」シリーズのラインナップに加わることで、スキマ時間やオンタイムにもぴったりな「ハッシュドポテト」を、より気軽に楽しみいただけるようになりました。

尚、じゃがいもの濃い旨みと香ばしい味わいを岩塩でキリッと引き立てた、定番の「香ばし岩塩」とともに、新たな味として、サラダドレッシングの味わいに後味で黒胡椒をきかせた「サラダ&ペッパー」が加わります。

さらに、2022年5月に発売した湖池屋の自信作「KOIKEYA The 海老」につきましても、より多くの方に手に取っていただきたいとの思いから、チャレンジしやすい食べ切りサイズとして、「スリムバッグ」シリーズのラインナップに仲間入り。こちらもハッシュドポテトと同様、2022年9月5日（月）より全国・全チャンネルにて発売します。まだ「KOIKEYA The 海老」を召し上がっていない方は、ぜひこちらの「スリムバッグ」タイプをお試しく下さい。



【商品概要】

- 商品名／内容量：「スリムバッグ ハッシュドポテト 香ばし岩塩」／35g
「スリムバッグ ハッシュドポテト サラダ&ペッパー」／32g
「スリムバッグ KOIKEYA The 海老」／20g

■価格：

スリムバッグ ハッシュドポテト…オープン価格

スリムバッグ KOIKEYA The 海老…オープン価格

- 発売日／販売先：2022年9月5日（月）／全国・全チャンネル、

湖池屋オンラインショップ（URL）<https://shop.koikeya.co.jp/>

- ブランドサイト：（URL）<https://newnormal-oyatsu.koikeya.co.jp/>



【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 10：00～16：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報部：伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com