



2014年7月29日

菓子でなく歌詞で「カラムーチョZ」 Z(ゼエ～ト!)でおなじみ“水木一郎” 「カラムーチョZ」をイメージした楽曲を熱唱

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋(本社:板橋区/社長:田子忠)は、今年で発売30周年を迎える辛味スナックを代表する「カラムーチョ」ブランドから初のノンフライタイプ「カラムーチョZ」を2014年7月28日より全国・全チャンネルにて発売しております。



『Z(ゼエ～ト!)』がトレードマークである水木一郎さんが、究極を意味する「Z」を冠したノンフライタイプ「カラムーチョZ」と異色のコラボレーションを果たすことになりました。

「カラムーチョZ」だけでなく、湖池屋をモチーフにした「秘密組織コイケヤ」や本社所在地である“成増”まで登場するこの楽曲はアニメソング風の歌詞とメロディーで水木節『Z(ゼエ～ト!)』をたっぷり堪能できます。

「カラムーチョ」らしい食欲をそそる香りで鼻を刺激し、ノンフライなのに辛くておいしいという味わいで舌を刺激し、激しいビートの楽曲とプロモーションビデオで目と耳を刺激する究極の「カラムーチョZ」を全身で体験してください。

水木一郎さんが歌う楽曲「カラムーチョZ ～秘密組織コイケヤのテーマ～」はクラウンレコードから2014年8月6日よりiTunes・レコチョク・music.jpなどで世界111カ国への配信予定で、プロモーションビデオは、クラウンレコードオフィシャルYOUTUBEチャンネルにて視聴できます。

http://youtu.be/kl_HX-dg4Go?list=UUkbTHtZb_16UZBSXVdFpT0Q

今後、水木一郎さんの歌声とともに「カラムーチョZ」の話題が広がっていくことが期待されます。

【製品概要】

- 製品名：「カラムーチョZ ホットチリ味」
「カラムーチョZ ドライチリ味」
- 内容量：30g
- 価格：オープン価格
- 発売日・販売先：2014年7月14日（月）・全国コンビニエンスストア
2014年7月28日（月）・全国スーパーマーケット等、一般チャネル



【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

