



2014年11月11日

セーラー戦士が女子会スナックに認定 「トルティアチップス」×「セーラームーン」

コラボパッケージ & 描き下ろしオリジナル壁紙がもらえるキャンペーン

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、ごほうびタイムのトルティアチップスとして、女性を中心にご支持いただいております「トルティアチップス」シリーズにおいて、「美少女戦士セーラームーン Crystal」とのコラボレーションキャンペーンを2014年11月21日(金)より実施します。



湖池屋「トルティアチップス」シリーズは発売以来、女性に支持をいただいているブランドです。今回は「トルティアチップス」と同様に女性にとってアニメーションのアイコンである「美少女戦士セーラームーン Crystal」とのコラボレーションを果たしました。期間限定でセーラー戦士たちの女子会認定スナックとしてキャンペーンを実施します。

パッケージは、セーラームーン、セーラーマーキュリー、セーラーマーズ、セーラージュピター、セーラーヴィーナス、タキシード仮面の登場するオリジナルパッケージを6種類（×3フレーバー）展開。また、パッケージからQRコードを読み込んでいただくと「トルティアチップス」のデザインであるチェック柄を配したオリジナルユニフォームを着たセーラー戦士たちの描き下ろし壁紙がダウンロードいただけます。

【セーラームーンについて】

1992年から月刊誌『なかよし』（講談社刊）で連載を開始した、武内直子原作の少女漫画。アニメ化・ドラマ化・ミュージカル化などのメディアミックスを果たし、世界的な大ブームを巻き起こした。2011年より20周年プロジェクトを開始し、2013年9月にはAiiA Theater Tokyoにて8年ぶりとなるミュージカルも上演。原作コミックス『美少女戦士セーラームーン 完全版』が好評発売中。更に新作アニメ『美少女戦士セーラームーン Crystal』が、毎月第1・第3土曜日 19:00より、ニコニコ動画ほかにて全世界同時配信中。

【実施概要】

① セーラー戦士コラボパッケージ

セーラー戦士とコラボレーションをした、トルティアチップスのオリジナルパッケージを展開。各フレーバー6種類。



② セーラー戦士オリジナルスマホ壁紙プレゼント

セーラー戦士パッケージ商品の裏面 QR コードを読み込んでいただき、スマホでアクセス。トルティアチップスと同じチェック柄のオリジナルセーラー戦士の壁紙がダウンロードいただけます。

(ダウンロードできる壁紙はパッケージのオモテ面に載っている同じキャラクターになります。例：セーラーームーンのパッケージ⇒セーラーームーンの壁紙)



③ 「トルティアチップス」×「セーラーームーン」キャンペーンサイトを

2014年11月21日(金)よりオープンします。

キャンペーン情報に加えて、お楽しみコンテンツ、セーラー戦士キャラクター診断等も掲載予定です。

【製品概要】

■製品名

「トルティアチップス アボカドクリームチーズ味」

「トルティアチップス バーニャカウダ味」

「トルティアチップス グリルドポークのバルサミコソース味」

■内容量：72g

■価格：オープン価格

■発売日・販売先：2014年12月8日(月)全国・全チャネル

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@frente.co.jp

