



2015年5月27日

## 今年“ムーチョ”で夏はじめ！ 「カラムーチョ」と「すっぱムーチョ」 辛味と酸味の“ムーチョ”で夏の舌と心を刺激

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、本格的に気温が上昇する夏を控え、元気に楽しく“夏はじめ”できる新商品として、「カラムーチョ」ブランドより「真っ赤っカラムーチョチップス スーパーレッドホットチリ味」、「スティックカラムーチョ にんにくチョモランマ ホットチリ味」、「すっぱムーチョ」ブランドより「すっぱムーチョチップス ソルト&レモン味」、「スティックすっぱムーチョ しっかり濃い梅味」を発売します。



### 【商品概要】

「真っ赤っカラムーチョチップス スーパーレッドホットチリ味」

「カラムーチョ」の特長の一つである“辛さ”にクローズアップし、“真っ赤っ”というフレーズそのままの“真っ赤”なチップスに、一目で「カラムーチョ」であることが伝わる赤を基調としたパッケージを採用。夏の暑さに負けない辛さ 300%でおいしさと辛さの頂点を目指します。

「スティックカラムーチョ にんにくチョモランマ ホットチリ味」

辛さとおいしさの頂点を目指し、全力疾走する「カラムーチョ」をイメージし、「カラムーチョ」との味の親和性が高く、スタミナ源として知られる“ニンニク”を、高くそびえるチョモランマのように重ねたスタミナ満点の味わいを実現しました。

「すっぱムーチョチップス ソルト&レモン味」

レモンをテーマに、人気の調味料“塩レモン”をヒントにしたすっきりとした酸味が楽しめる“ソルト&レモン味”。国内産レモンピールを使用した夏にぴったりの爽やかさが広がる味わいです。

「スティックすっぱムーチョ しっかり濃い梅味」

すっぱムーチョの定番として人気の高い“梅”を使用し、夏専用の仕様としてさらに濃いめに仕上げた“しっかり濃い梅味”。紀州産の梅の醸し出すしっかり濃厚な梅の味わいが夏の疲れを癒します。

■商品名：「真っ赤っカラムーチョチップス スーパーレッドホットチリ味」

■内容量：50g

■価格：オープン価格

■発売日・販売先：2015年6月15日（月）全国・全チャネル

■商品名：「スティックカラムーチョ にんにくチョモランマ ホットチリ味」

■内容量：100g

■価格：オープン価格

■発売日・販売先：2015年6月 1日（月）全国コンビニエンスストア先行

2015年6月15日（月）全国スーパーマーケット等、一般チャネル

■商品名：「すっぱムーチョチップス ソルト&レモン味」

■内容量：50g

■価格：オープン価格

■発売日：2015年6月15日（月）

■販売先：全国・全チャネル

■商品名：「スティックすっぱムーチョ しっかり濃い梅味」

■内容量：95g

■価格：オープン価格

■発売日：2015年6月15日（月）

■販売先：全国コンビニエンスストア

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. [pr@frente.co.jp](mailto:pr@frente.co.jp)

